

“两参”人员生活和门诊补贴项目支出评价报告

(2025年度)

一、基本情况

按照《南信访联发〔2020〕1号》、《南信访联发〔2023〕27号》、《南信访联发〔2024〕16号》、《南信访联发〔2023〕22号》落实相关政策。

二、绩效评价工作开展情况

绩效自评工作在局党组的领导和要求下，严格按年度申报目标开展，自评工作开展范围对象为“两参”人员生活和门诊补贴，时间为2025年每季度初期，通过调查了解、实地走访等工作方式，内容主要核实相关资金的到账时间，并对“两参”人员生活和门诊补贴的满意度进行了调查，为准确填报绩效目标自评情况奠定了基础。

三、综合评价情况及评价结论

我局设立了未享受低保的“两参”人员生活和门诊补贴专项资金，按上级要求，按规定程序和权限审批，将主动报送材料并通过审核，符合相关要求的未享受低保的“两参”人员列入发放名单，及时、准确发放相关资金，达到了稳定未享受低保的“两参”人员群体，并提高了未享受低保的“两参”人员生活水平，完成了国家政策的宣传与落实，让“两参”人员真切地感受到了尊崇，提高了

退役军人社会长期满意度，增强稳定性等目的，良好的完成了目标任务。

四、绩效评价指标分析

1. 产出指标完成情况分析。享受补贴资金人员均为“两参”人员。具体情况为相关人员提交审核材料，通过审核后按季度予以发放相关补贴。

2. 效益指标完成情况分析。补贴资金提高了“两参”人员生活水平，完成了国家政策的宣传与落实、提高了社会长期满意度，增强稳定性、做到了可持续性、实现了指标值。

3. 满意度指标完成情况分析。从实际情况看，我局年初设定的满意度指标为 $\geq 95\%$ ，通过实际调查统计，“两参”人员的实际满意度为 100%，主要是我局落实各项政策准确到位，审核严谨，相关资金发放及时，因此，相关人员非常满意。

五、主要经验及做法

及时与财务沟通，确保对专项资金实时了解，加强预算绩效管理理念和业务知识普及；做好资金使用的统筹规划让专项资金专款专用。

六、有关建议

部门将适时对绩效自评结果进行抽查，并加强抽查结果应用；绩效自评结果将作为以后年度项目立项和经费支持的

八、项目支出绩效评价指标评分表

2025年“两参”人员生活和门诊补贴项目资金部门评价评分表										
项目名称		“两参”人员生活和门诊补贴								
主管单位		南昌县退役军人事务局								
项目负责人										
项目类型		经常性项目(√) 一次性项目()								
计划投资额(万元)		479.64		实际到位资金(万元)		479.64		实际使用情况 (万元)	473.41	
其中：中央财政				其中：中央财政						
省财政				省财政						
南昌财政		479.64		南昌财政		479.64				
其他				其他						
二、绩效评价指标评分										
一级指标	分值	二级指标	三级指标	评价标准	分值	得分	扣分说明			
决策过程	30	项目立项	立项依据充分性	评价项目资金设立依据是否充分。充分3分；基本充分2分；一般1分；没有依据0分	3	3				
			立项程序规范性	评价项目立项是否规范。规范,有详细具体目标:4分；基本规范,有分解目标,但不够规范:3分；不太规范,只有总目标,没有分解目标1分；不规范0分	3	3				
		绩效目标	绩效目标合理性	考核项目资金使用的预定性目标设置是否客观、科学，能否体现财政支出的经济性、效率性和有效性。合理3分；基本合理2分；不合理0分。	2	2				
			绩效指标规范性	考核项目绩效指标设置是否客观、科学，能否体现财政支出的经济性、效率性和有效性。合理3分；基本合理2分；不合理0分。	2	2				
		资金投入	预算编制科学性	根据项目预算编制论证、标准以及资金额度与年度目标适应情况酌情给分。	3	3				
			资金分配合理性	预算资金分配依据是否充分；资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	3	3				
		资金管理	资金到位率	得分=(实际到位资金/预算资金)×100%×5	2	2				
			预算执行率	得分=(实际支出资金/实际到位资金)×100%×10	5	3				
		组织实施	资金使用合规性	根据项目资金使用是否符合相关财务管理制度规定情况酌情给分。	3	3				
			管理制度健全性	根据项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全情况酌情给分。	2	2				
产出	40	产出数量	项目实施年内实际完成率	对照绩效目标设定计划完成时间，根据实际完成时间情况评分。绩效目标中有多个时效指标的，细化各指标分值，并逐一计算得分。	10	10				
			产出质量	项目验收合格率	对照绩效目标设定的质量达标率，根据实现程度评分。绩效目标中有多个质量指标的，细化各指标分值，并逐一计算得分。	10	10			
		产出时效	项目实施年内完成率	2025年12月25日之前完成满分，不符合扣分	10	10				
		产出成本	绩效项目完成时间	成本控制率100%满分，不符合扣分	10	10				
		效益	经济效益	影响好，效果好	覆盖率≥95%满分，不符合扣分	5	5			
			社会效益	影响好，效果好	覆盖率≥95%满分，不符合扣分	5	5			
满意度	10	满意度	项目实施对象家庭满意度	对照绩效目标，根据满意度问卷或日常投诉、满意度评价记录等计算得分。绩效目标中有多个满意度指标的，细化各指标分值，并逐一计算得分。	10	10				
			可持续影响	长期服务	100%长期服务满分，不符合扣分	5	5			
总分		100				100	98			
评价等次：优 □ 良 □ 中 □ 差 □										
100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差										