

# 南昌县（小蓝经开区）服务业高质量发展 发展规划（2021-2025年）

南昌县发展和改革委员会

2022年8月



# 南昌县发展和改革委员会文件

南发改〔2021〕56号

## 南昌县发展和改革委员会关于印发《南昌县 (小蓝经开区)服务业高质量发展规划 (2021-2025年)》的通知

各乡镇人民政府（管委会、管理处、街道）、县直有关单位、各平台公司：

现将《南昌县（小蓝经开区）服务业高质量发展规划（2021-2025年）》印发给你们，请认真组织实施。





# 目 录

<b>第一章 科学把握服务业发展基础与环境</b> .....	1
第一节 发展基础 .....	1
第二节 发展环境 .....	4
<b>第二章 全面绘就服务业发展新蓝图</b> .....	9
第一节 指导思想 .....	9
第二节 基本原则 .....	9
第三节 总体目标 .....	11
<b>第三章 推进生产性服务业高水平发展</b> .....	15
第一节 现代物流业：打造中部地区物流高地 .....	15
第二节 现代金融服务业：促进高水平产金融合 .....	23
第三节 总部经济：增强“百强”经济影响力 .....	26
第四节 电子商务业：建设网络经济强县 .....	27
第五节 文创产业：打响昌南文创品牌 .....	30
第六节 科教服务业：促进产学研融合发展 .....	32
<b>第四章 推动生活性服务业高品质发展</b> .....	35
第一节 特色旅游：唱响“大美昌南、五彩福地”品牌 ..	35
第二节 商贸服务业：打造高品质昌南消费商圈 .....	41
第三节 房地产业：保持良好供需动态平衡 .....	44
第四节 健康养老服务业：打造昌南特色康养品牌 .....	46
第五节 社区服务业：夯实“幸福昌南”基础 .....	48
第六节 新服务经济：建设高品质“活力昌南” .....	50

<b>第五章 加快形成产业发展空间新格局</b> .....	<b>52</b>
第一节 加快形成“一圈一心三城十区”大格局 .....	53
第二节 高水平建设现代服务业聚集区 .....	55
<b>第六章 加速实施服务业发展重大工程</b> .....	<b>61</b>
第一节 数字引领工程 .....	61
第二节 融合发展工程 .....	62
第三节 主体引育工程 .....	63
第四节 品牌打造工程 .....	64
第五节 改革创新工程 .....	65
<b>第七章 提升产业高质跨跃发展保障能力</b> .....	<b>67</b>
第一节 增强发展意识，加强政策引导 .....	67
第二节 提升开放水平，创新招商引资 .....	68
第三节 坚持项目推动，促进集聚发展 .....	69
第四节 强化要素保障，优化发展环境 .....	69

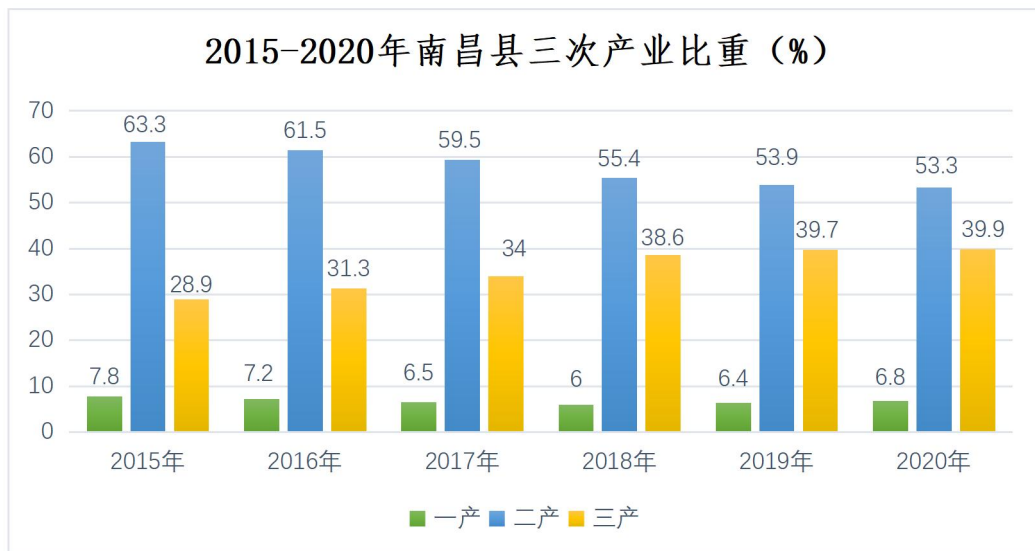
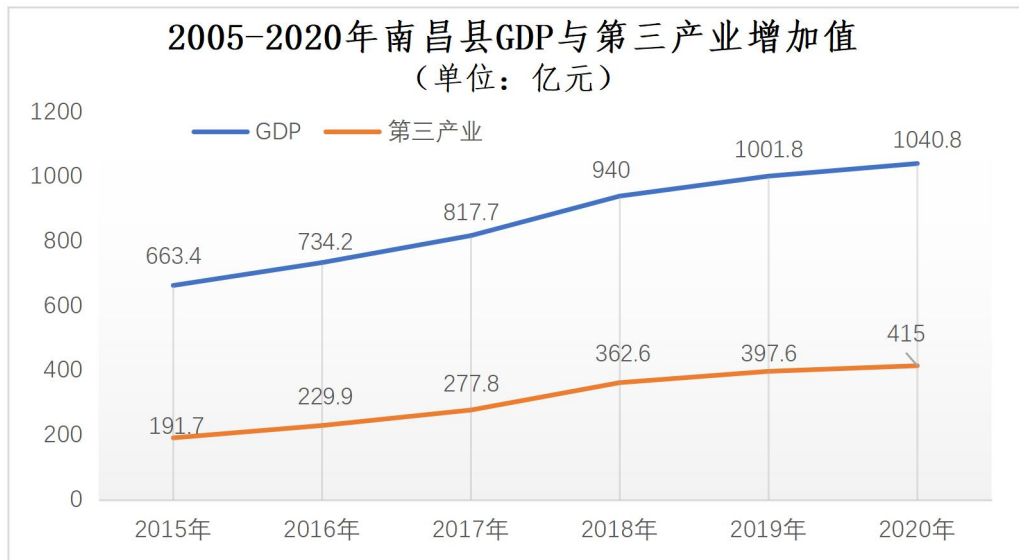
# 第一章 科学把握服务业发展基础与环境

## 第一节 发展基础

“十三五”时期，南昌县（小蓝经开区）服务业呈现了快速发展态势，产业规模不断扩大，内部结构不断调整，对一、二产业的支撑作用越来越明显，已成为提升区域发展水平、优化产业结构、增强社会活力的重要力量和新的经济增长点。与此同时，南昌县服务业发展中一些长期存在的问题仍未得到根本解决，服务业对国民经济的支撑能力仍显不足，产业现代化水平与工业化、城市化以及园区的发展升级匹配能力有待提升。

### 一、服务业呈较快发展态势，经济比重仍然偏低

“十三五”时期是南昌县（小蓝经开区）经济社会稳步高质量发展时期，也是服务业实现了快速发展的重要时期。全县服务业增加值由 2015 年的 191.7 亿元增加到 2020 年的 415.0 亿元，年均名义增长率为 16.7%，与同期 GDP 年均名义增幅（9.4%）相比高出了 7.3 个百分点。社会消费品零售总额由 2015 年的 135.5 亿元增加到 2020 年的 313.5 亿元，年均增长率为 18.3%，成为稳定县域经济增长的重要力量。但全县服务业在国民经济中的比重仍然偏低。2020 年全县服务业增加值占 GDP 比重为 39.9%，占 GDP 比重比 2015 年提升了 11.0 个百分点，呈现了较强的扩张态势。但服务业占国民经济的比重与全国（54.5%）、全省（48.1%）、全市（49.3%）水平相比，还存在较大差距。



## 二、服务业结构优化调整，产业层次仍然不高

“十三五”时期，南昌县（小蓝经开区）服务业在规模扩张的同时，产业结构也逐步优化升级。商贸、运输、仓储、邮电通信等传统服务业保持稳步发展同时，现代服务业呈快速发展态势，特色旅游、现代金融、信息数据、电子商务、现代物流、科学教育、文体娱乐等新型业态呈现较快增长，成为南昌县服务业发展中最活跃的力量。其中，全县旅游业总收入从2015年的35.1亿元增加到2020年的323亿元，



已经发展成为县域经济的重要支柱产业，先后获评“全省旅游产业发展先进县”和“全国休闲农业与乡村旅游示范县”；全县电子商务交易额由2016年119亿元到2020年突破400亿元，增长多达3倍。但是，无论是与南昌市主城区相比还是与国内百强县相比，南昌县服务业总体发展层次不高，主要服务行业在规模化、品牌化、高端化、个性化上还显不足，各服务行业的竞争力和吸引力尚无强势，“昌南服务”品牌还未能叫响，与首府首县的经济地位还不协调。

### **三、服务业投入有较快增长，支撑能力仍显不足**

“十三五”时期，南昌县（小蓝经开区）出台了系列支持推进服务业快速发展的政策措施，服务业投入进入快速增长时期，建设了一批服务业重大项目，形成了一批重大产业。但近年来服务业的投资主要集中在房地产、交通物流、基础教育、城乡医疗、社区等公共服务，重点是解决公共服务基础设施“补短板”问题，投资项目总体上还呈分散化状态。无论是生产性服务业还是生活性服务业，无论是市场经营性服务业还是政府公共服务业，在支撑产业转型升级、促进产城融合、完善城乡功能、提升昌南形象、增加群众幸福感的能力上，南昌县服务业（小蓝经开区）还明显不足，存在较多的短板。

### **四、服务业发展呈集聚化态势，空间格局亟待优化**

“十三五”时期南昌县（小蓝经开区）大力开展产业项目招商攻坚，推进服务业集聚发展，产业集聚发展成效初现。现有省级现代服务业集聚区4家，省级现代服务业龙头企业

6家，市级现代服务业集聚区5家，市级现代服务业龙头企业16家，确立了十大服务业集聚区建设目标。但由于全县经济长期立足于工业和建筑业支撑带动发展，经济工作中存在“重工业、轻服务业”现象，空间布局上主要围绕工业化展开，在空间资源配置上对服务业的空间布局缺乏强有力的战略性规划，导致服务产业布局与工业化、城市化发展需求不匹配，产业空间与城市空间分割、离散甚至相冲突。

### **五、服务业要素支持能力较弱，对外开放程度不高**

南昌县（小蓝经开区）服务业市场发育不足，资源优化配置不够，市场准入的体制性、政策性障碍依然存在，政策导向作用没有发挥，政策支持力度明显不足，服务项目在建设用地、经营用能方面与工业项目相比还缺乏各方重视；南昌县（小蓝经开区）支撑现代服务业发展的各类要素特别是高级要素明显缺乏，要素市场和中介机构发展不足，输入和输出能力不匹配；服务业利用外资、县域外资本投资服务业比重较低，政府和社会投资严重不足，与外部合作还有较大空间。

## **第二节 发展环境**

“十四五”时期是协调推进全面建设社会主义现代化国家的重要时期，服务业在现代化经济体系建设中将发挥关键性作用，成为我国实现稳增长和扩大国内需求，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要支撑。“十四五”时期，南昌县（小蓝经开区）服务业发展既面临国内服务业发展宏观环境一般性的特征，同时

也将面临自身具体的发展条件和有自身特色的发展要求。

## 一、有利条件

1、**经济服务化与产业服务化不断增强在势所趋。**从国际产业演进经验来看，人均收入水平进入中等发达水平后，服务经济将进入加速发展的通道，成为区域经济发展的重头戏，其占国民经济的地位将显著上升。从国内发展趋势看，着力解决社会主要矛盾在为新时代我国经济发展的大逻辑，人民群众对美好生活向往中蕴藏的巨大服务需求潜力，将转化为服务业更好更快发展的巨大现实需求，推动服务业向纵深快速发展。“十四五”时期，南昌县处在从中高等发达地区迈向发达地区时期，服务业将进入快速发展壮大的产业发展阶段。同时，“十四五”时期，以产品制造为核心的制造业，将向产品服务和整体解决方案并重转变，以小蓝开发区为代表的南昌县制造业具有良好基础和体量，其加速转型升级将催生巨大的制造业服务化需求，蕴藏着服务业发展的巨大潜能。

2、**科技创新为服务业发展提供强大动力。**“十四五”时期，以大数据、云计算、5G、区块链等为代表的科技创新将进一步催生出服务产业新业态和新模式，成为服务业供给侧结构性改革的强劲动力，推动服务业向高端化、智慧化发展。数字产业化、产业数字化和数字化治理，将把金融服务、信息（数据）服务、研发及科技服务、文化创意、电子商务、环境服务等行业推入快速增长期，叠代发展与融合发展催生服务业新业态和新模式。全县经济社会治理体系和治理能力

建设与县域公共服务业系统化、体系化发展相得益彰，共同促进公共服务业的创新发展。

**3、区位优势增强与空间布局优化为服务业发展提供了良好契机。**随着大南昌都市圈建设的快速推进，以地铁 3、4 号线开通和城市快速路网等基础设施的提升完善和新基建建设的加速布局，南昌县（小蓝经开区）在大南昌都市圈和全省的区位优势将更加突出，服务业的产业与要素集聚势能进一步提升。“十四五”时期，南昌县（小蓝经开区）进一步推进主体功能分区，优化城镇空间结构和产业空间布局，形成优势充分发挥、资源环境相互协调的空间发展新格局，服务业空间优化将推动服务产业加快发展。产城融合是开发区转型升级为现代产业新城的必由之路，加快推进“以产兴城、以城促产、产城融合”的发展道路将倒逼以小蓝开发区等区域在产业发展上由二产主导向二三产业联动转型，实现“接二连三”、“二三联动”的产业发展模式。

**4、服务业的发展面临巨大的政策红利。**随着我国进入社会主义现代化建设新的历史时期，满足人民服务需求，提升服务质量是建设社会主义现代化国家的重要内容。为发掘服务消费潜力，提升我国服务经济发展水平，加快现代化产业体系形成，“十四五”时期国家层面，省级层面和市级层面将更加重视服务业的发展，将会积极制定和出台一系列的支持服务业高质量发展的政策措施，为服务业提供了良好的宏观环境。“十四五”时期，也是我国国家重大区域性战略进入深度实施发展的重要阶段，对接融入国家重大区域发展

战略，也为南昌县服务业发展带来良好的区域发展环境。

## 二、面临压力

1、**主城区虹吸效应与空间布局调整压力。**随着南昌全市交通等基础设施条件的提升和城市功能的日益完善，主城区服务产业，特别是高端服务业的服务半径必然扩大，吸引力将进一步增强，对周边地区服务业产业发展要素，特别是高级要素的集聚能力不断提升。南昌县（小蓝经开区）在服务需求和供给上都面临主城区的强虹吸效应，这对南昌县（小蓝经开区）发展现代服务业，特别是高端服务业的招商引资和项目运营产生不利影响。同时，由于长期以来南昌县产业布局和城乡规划是以工业化和城镇化发展为主要考量，当前服务产业在空间布局上与产城融合发展的需要存在着较大差距，全县服务业的空间布局优化面临着高昂的调整成本。

2、**产业发展内外动力不足，转型升级压力较大。**一方面，南昌县第二产业以传统制造业与建筑产业为主，现有产业多处在产业链和价值链的中低端，产业集群化发展水平不高，造成全县制造业与建筑业的产业服务化动力不强；另一方面，南昌县服务企业普遍存在主体分散、规模偏小、效益低下、经营模式落后、产业链条不长、创新活力不足等问题，促进服务业发展的产业和内源动力不足，多数企业难以自身承担升级发展的成本。长期以来，在支持服务业发展升级的公共基础设施建设投入和科技创新要素保障能力水平方面还存在明显不足。

**3、外部竞争激烈与高级要素不足。**近年来，各地纷纷将发展服务业提高到经济社会支柱产业的战略高度。特别是周边相对发达的城市集群辐射形成的替代、挤出效应，南昌县（小蓝经开区）服务业发展面临日益激烈的外部压力，在发展高端服务业、吸引大型服务业项目和龙头企业等方面面临市内外的竞争压力。创新驱动是“十四五”时期我国服务业发展的主题，需要人才、管理、技术等高级生产要素予以支撑。而南昌县（小蓝经开区）服务业人才、管理、技术等高级要素缺乏，发展现代服务业面临高级要素保障压力。

## 第二章 全面绘就服务业发展新蓝图

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察江西重要讲话精神，全面贯彻落实省委、省政府和市委、市政府决策部署，坚定不移贯彻新发展理念，紧紧抓住构建新发展格局重要战略机遇，深入落实高质量跨跃式发展首要战略，坚持实干争先、勇立潮头，围绕推动县域经济发展再攀新高、在提升南昌发展首位度挑重担扛大梁，以深化供给侧结构性改革为主线，以促进产业转型升级和居民消费升级为导向，充分发挥大南昌都市圈昌南区位优势潜力，坚持“聚群发展、差异发展、融合发展”的工作思路，积极响应高质量服务需求，有效扩大中高端服务供给，加快做大服务经济总量，迅速提升服务经济质量，持续唱响“昌南服务”品牌，加快构建布局合理、结构优良、业态丰富的现代化服务产业体系，努力打造大南昌都市圈服务业发展高地，为南昌县（小蓝经开区）在社会主义现代化建设新征程走在全省前列，实现首位担当供强力支撑和持续动能。

### 第二节 基本原则

#### 一、提质扩量、融合发展

针对南昌县（小蓝经开区）服务业总量不足、占比较低，服务产业发展水平偏低、档次不够的实际，必须坚持高质量

跨跃式发展首要战略，加速实现质的提升与量的扩张，加速扩大产业规模，加快产业转型升级，促进产业向纵深拓展；要加快以数字化为核心的现代科学技术应用推广，以“数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化”为主线，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，催生新服务业态、新服务模式有序发展。

## **二、超前布局、集聚发展**

依据南昌县（小蓝经开区）在大南昌都市圈的区位条件和县域主体功能分区要求，强化“一圈一心三城十区”的服务产业空间规制。要根据行业特征、现实基础和未来发展方向，进一步优化重点服务产业发展项目的空间布局，促进重点产业发展空间格局合理化和明晰化。要集中土地、人才、资金、技术、信息、数据等要素资源，创新产业集聚发展模式，强化政策协同聚力，加快形成配置合理、功能清晰、相对集中的产业空间组织形态，加快培育一批符合服务业发展潮流的特色服务业集聚区、龙头企业和服务品牌。

## **三、创新驱动、开放发展**

进一步全面深化服务业发展体制机制改革，主动整合县（区）内外各类创新要素，提升各类主体创新能力，围绕新领域、新模式、新业态、新技术持续推进服务业的“大众创新”和“万众创业”，培育良好的产业内生发展生态。坚持以大开放促大开发，以大开发促大发展，积极引进国际和国内知名现代服务业企业和品牌，鼓励各类主体参与现代服务业发展，推动全县服务业实现高水平开放型发展。



#### **四、以人为本、供需互动**

始终坚持发展的人民性，围绕满足人民群众对美好生活向往，深化服务业供给侧结构性改革，主动克服产业发展中的不平衡与不协调，不断提高服务供给能力和水平，不断充实完善服务功能，加快形成多层次的服务产业布局，满足群众多层次的服务需求，加速实现县（区）公共服务的均等化和优质化。主动引导社会服务需要，坚持共享发展和绿色发展，坚持走社会效益大、环境代价小、资源消耗低的服务业发展之路。

#### **五、强化引导、激发主体**

充分发挥政府的统筹协调、规划指导作用，加强政府对服务业发展的预期引导和政策调控，提升政府整合资源的能力，加大对新兴服务业和公共服务业投入和扶持。要提升产业治理体系和治理能力现代化水平，进一步营造有竞争力和品牌力的引资营商环境。要遵循现代服务业发展的规律，按照产业化、市场化、社会化的方向，充分发挥市场机制作用，充分调动市场主体积极性，优化市场资源配置，通过市场竞争提高产业效率，加速提升服务业的发展质量和竞争能力。

### **第三节 总体目标**

紧密围绕在“构建大南昌都市圈融合发展新格局中展现昌南新作为”的战略目标，不断壮大服务产业规模，优化服务产业结构，提升服务内容质量，形成服务特色优势。到2025年，建成具有鲜明昌南特色的高效生产性服务、优质生活性服务、完善公共性服务的现代化服务产业体系，基本形成布

局科学、层次分明、功能清晰的服务业空间组织框架，加快形成运行机制完善，市场化和开放性程度高的服务产业发展生态格局。

### **一、提质增量，勇作全市服务主力军**

服务业投入明显增强，产业规模加速扩大，在国民经济占据半壁江山，在全市占比显著增大。服务业固定资产投资增速高于同期全社会固定资产和工业投资增速，服务业增加值年均增速高于同期 GDP 增速 1-2 个百分点，到 2025 年末，全县实现服务业增加值超 730 亿元；服务业增加值占 GDP 比重年均提高 1 个以上百分点，到 2025 年达 45%左右，占国民经济半壁江山；服务业税收占全部税收比重每年增加一个百分点，到 2025 年超过 60%；服务业就业人数占全社会就业人数的比重不断提升，到 2025 年力争达到 50%。全县服务业在全市比重实现稳步上升，到 2025 年，服务业增加值占全市服务业的比重达 18%，社会消费品零售总额占全市比重力争达到 14.5%，服务业主要指标实现在全市排位靠前。

### **二、创新升级，唱响昌南服务新品牌**

产业创新发展成效显著，产业结构高级化明显增强，新业态、新模式加速形成。实现服务业互联互通发展的基础设施建设和科技创新要素投入明显增强，以数字产业化和产业数字化为核心的科技创新成为发展主要推动力，深入实施数字经济“一号发展工程”，加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，全县服务业现代化水平显著提升，小蓝开发区服务业走在全国前

列，新业态、新模式成为全县服务业发展主流，到 2025 年，形成具有昌南特色的高效生产服务体系、优质生活服务体系和完善基本公共服务体系，把“昌南服务”建设成为全市、全省重要名片。

### **三、集聚成势，塑造服务发展新格局**

全县服务产业空间组织框架形成，产业发展形成集聚态势。“十四五”期间要加大对产业空间布局调控，以“一商圈三新城十大集聚区”为主构架，形成主次分明、层次清晰的县域服务业空间组织体系。服务产业集聚发展成为常态，产业空间集中度明显增强，到 2025 年，省级服务业龙头企业达 10 家左右、省级现代服务业集聚区达 10 家左右，市级服务业龙头企业达到 25 家左右，市级现代服务业集聚区达 15 家左右，形成一批有区域影响的昌南现代服务业行业品牌。

### **四、拓展互动，打造融合发展新高地**

坚持三产融合互动的发展路径，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，提升服务业在产业转型升级、城镇建管提档、生态环境提质和民生保障有力上的支撑作用，服务业对全县经济社会发展促进作用明显增强。向塘国际陆港建成我国中部地区重要物流中心，小蓝经开区建成全省先进制造业与现代服务业融合发展的示范区，千亿建筑科技产业园建设成为全省传统产业与现代服务业融合发展示范园，打造一批在全省有影响的现代农业与服务融合发展的农业综合体。

## “十四五”南昌县（小蓝开发区）服务业主要发展目标

序号	指标名称	2020 年	2025 年	年均增幅 (%)	属性
1	生产总值 (亿元)	1040.8	1612.5	9%左右	预期性
2	服务业增加值 (亿元)	415.0	730	12%左右	预期性
3	服务业增加值占 GDP 比重 (%)	39.9	45	年提高 1 个 百分点	预期性
4	社会消费品零售总额 (亿元)	313.5	482.3	9	预期性
5	服务业税收占财政 总收入比重 (%)			年均提高 1 个百分点	预期性
6	服务业投资占全社会 投资比重 (%)			年均提高 1.6 个百分点	预期性
7	金融机构人民币 贷存比 (%)			年均提高 1.1 个百分点	预期性
8	旅游总人数 (万人次)		6500	12	预期性
9	旅游总收入 (亿元)	323	570	12	预期性
10	服务业就业人数占比 (%)			年均提高 1 个百分点	预期性
11	房地产销售面积 (万平方米)	384.56	400	基本持平	预期性

## 第三章 推进生产性服务业高水平发展

聚焦提升生产性服务业服务实体经济能力，以产业转型升级需求为导向，加速生产性服务业的数字化、智能化、专业化、规模化、高端化发展。重点加快现代物流、现代金融、总部经济等生产性服务业发展，加快推动现代生产性服务业同先进制造业、现代建筑业和现代农业深度融合，全面提升生产性服务业对南昌县打造中部地区先进制造业之都的支撑能力。

### 第一节 现代物流业：打造中部地区物流高地

#### 一、目标定位

依托较为完善的交通基础设施条件和良好的产业发展基础，充分发挥大南昌都市圈昌南区区位优势，进一步提升综合交通运输基础设施水平，积极引导和支持物流主体专业化、联合化、规模化发展，全力推进“智慧物流”建设，加快建成以向塘铁路、公路物流枢纽为核心，以物流园区和港区为重要支撑，点线面衔接、集疏运配套的现代化物流体系，把南昌县打造成为我国中部地区物流高地，为南昌充分发挥“一带一路”的重要节点城市功能，积极融入国家重大区域发展战略提供强有力支撑。

1、**产业格局形成完善。**到2025年，全县“一核、一心、多区”的现代物流业发展空间格局形成，高质量物流基础设施建设、高层次的产业发展与高水平的管理服务相匹配，智

慧物流建设达到全国一流水平，区域物流服务效率达到国际一流水平。

**2、中部地区物流高地建成。**建成我国中部地区重要物流中心，全国有影响的铁路物流中心，南方地区公路零担、快件集散（分拨）中心。物流产业成为全县和南昌市重要支柱产业，到2025年，物流业实现增加值争取达到200亿元以上，占全县服务业比重不低于25%。

**3、成为“智慧物流”新标杆。**把“智慧物流”建设作为实施数字经济“一号发展工程”重要赛道，走在产业数字化前沿，将向塘国际陆港建成全省乃至中部地区“智慧物流”标杆。

## **二、主要任务**

**1、构建“一核一心”物流体系，加快物流节点建设。**以城镇空间布局和综合交通运输体系为依托，全力构建“一核一港一心多区”物流网络体系，集中力量建成“一核一港一心”。“一核”：**南昌向塘国际陆港**。是国家“十四五”全国物流枢纽项目，是全县物流产业发展的核心，建成以中欧班列、铁海联运外贸班列、公铁联运内贸班列为支撑，提供辐射全国、连接国际的干线运输服务组织，覆盖大南昌都市圈物流分拨及中转需求，满足多式联运转运、供应链一体化组织的需要，提供包括原材料采购、多式联运运输组织、供应链库存管理、信息追溯、供应链金融等一体化供应链集成服务。同时，依托“一核”将向塘打造成为国家陆路开放实验示范区、江西“三同”实验发展创新区、大南昌都市圈铁

路物流集聚区，建设成为中部地区有影响力的国际陆港。“一港”：**南昌港姚湾港区**。建设以姚湾综合码头为基地的综合性水运物流中心，以钢铁、粮食等散杂货运输为主，兼顾部分集装箱运输，承接南昌市及南昌县老码头迁移，主要为小蓝经济开发区和昌南新城及周边地区经济发展服务。姚湾综合码头项目总投资约 25 亿元，是目前南昌港在建规模最大的综合码头项目，也是全国一次性批复泊位最多、岸线最长的内河港口码头项目。“一心”：**小蓝工业物流中心**。围绕推进小蓝经开区发展升级，将建设成为生产性服务业综合集聚区，成为全县工业转型升级的关键支撑平台，有力服务于小蓝经济开发区及周边加工制造企业。

**2、增强对外对内连接能力，加快物流通道建设。**依托向莆铁路打造“中三角”出海通道，建设“中三角”与海西经济区的重要物流通道。加强与“中三角”的武汉城市圈、长沙城市圈的物流通道组织，扶持业务能力好、资金实力强的物流企业参与经营。加快姚湾港区建设，把姚湾港区打造为集装卸仓储、中转换装、运输组织、增值加工等物流装备服务于一体的运输型现代化港区，进一步提升南昌港现代化水平以及南昌县水路运输服务能力。积极推动沿江快速路南延、国道 320 向塘至西山段改线工程和天祥大道、昌东大道道路南延工程，对内实现向塘陆港、小蓝工业园、姚湾港区的无缝连接，对外实现快速融入南昌市都市圈，通过连接昌宁、南外环、福银高速高效形成对外联系快速通道。

**3、深入推进产业数字化，加快“智慧物流”建设。**支

持重点企业对接国家交通运输物流公共信息平台搭建现代物流信息平台、大宗商品交易平台、物流配送信息平台和物流行业门户网站，实现物流数据交互和智慧物流升级。依托“智慧向塘”大数据平台，建设物流大数据展示中心、物流公共信息平台政务板块（政务信息、仓储信息、线上招投标信息、线上资源对接等信息服务）、网络货运板块等，实现物流数据的标准化采集、管理、挖掘。全面建设高速智能化分拣系统，打造高度智慧化的集商品暂存、订单处理、分拣配送功能于一体的智慧仓储项目。推动国际陆港铁路智慧无人港建设，引进智能生产控制系统和自动化装卸作业技术。鼓励电商企业将无人化配送应用项目，发展“无人物流”。加快冷链供应链建设，打造本地生活智能冷链物流体系。深入推进全城乡物流一体化改革。

**4、做强物流市场主体，加快多式联运配送。**通过政策引导，鼓励物流企业向综合化、一体化、专业化、集群化方向发展，支持引进头部物流企业，加快苏宁、京东、宝能等项目建设。实施大集团带动战略，扶持网络化运营的大型物流集团，推行生产、物流、贸易综合化发展，培育物流总部企业，加快形成物流企业总部集群；积极发展第三方物流企业，加快多式联运配送建设。构建能力匹配的集疏运通道，配备现代化的中转设施，建立多式联运信息平台。构建与铁路、机场和公路货运站能力匹配的公路集疏运网络系统。发展海铁联运、铁水联运、公铁联运、陆空联运，加快推进大宗散货水铁联运、集装箱多式联运，积极发展干支直达和江



海直达等船舶运输组织方式，探索构建以半挂车为标准荷载单元的铁路驮背运输、水路滚装运输等多式联运体系。支持快递服务业优先发展。将快件分拨中心、集散中心建设纳入各级国土空间规划，统筹规划建设集快件处理和电子商务、制造业仓储配于一体的快递物流中心；完善城乡快件运输网络，保障快递服务车辆优先快速通行。

**5、协调推动产业联动发展，加快区域融合发展。**积极推动物流业与制造业、物流业与商贸业、物流业与电子商务、物流业与金融业、物流业与农渔牧林业之间的联动发展，带动产业间的深层次融合；鼓励制造企业、商贸企业和农业企业整合优化业务流程，分离物流业务，进一步释放物流需求外包的业务范围，进一步提高物流需求外包的功能层次；结合南昌向塘陆港资源禀赋条件和发展目标导向，利用高质量、低成本的运输服务优势，吸引枢纽经济核心产业的龙头企业入驻，加快产业链条化和集聚化发展，打造陆港偏好型产业集聚群，以陆港为核心引擎，高标准建设智慧人性、生态宜居、活力自信的现代向塘枢纽功能城镇区。

## 专栏 1: “十四五”时期南昌县物流产业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	南昌向塘国际陆港新城	向塘镇	<p>预计总投资规模 500 亿，主要项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>北京京东世纪贸易有限公司京东江西电子商务营业中心</b>。投资 10 亿元，占地面积约 400 亩，拟建设京东江西电子商务营业中心。包括区域营业中心、智能物流示范基地、现代化采购中心、京东电商产业园、供应商运营中心、区域结算中心、综合创新示范基地等。</li> <li>2. <b>浙江菜鸟供应链管理有限公司中国智能骨干网核心节点</b>。投资 30 亿元，项目一、二期占地 400 亩，建设仓储物流中心、分拨中心、区域结算中心、物流信息中心、大数据中心、网络信息共享平台。</li> <li>3. <b>苏宁江西电商产业园</b>。总用地 600 亩，投资 15 亿元，一期占地 435 亩，建成一个集电子商务、采购结算、开放平台、冷链物流、快递快运等服务为一体的区域中心基地。</li> <li>4. <b>江西传化公路港物流有限公司“枢纽智能公路港”</b>。总投资 20 亿元，拟建设为江西省物流操作中心，社会运力聚集和配载中心、城市分拨中心、供应链服务中心。形成零担快运中心、仓储分拣功能区、物流企业办公区、物流装备展示区、物流配套交易区、三产配套服务区、加油加气站等七大功能区。</li> <li>5. <b>中国邮政集团南昌邮区中心局</b>。总投资 10 亿元，集国内、国际邮件处理、存储、分拨、转运等多功能于一体的大型物流快递中心。</li> <li>6. <b>民生科技金融产业园</b>。总投资 10 亿元，民熙供应链金融华中区域管理总部、民熙供应链金融大数据中心、动产融资标准化电子监管仓、民熙供应链金融华中区域运营结算中心。</li> <li>7. <b>宇培（南昌）电商冷链产业园</b>。总投资 30 亿元，建设为江西省产地集散中心、国际贸易中心、冷链物流城市配送中心，江西唯一的区域运营中心、订单生产及决算中心。</li> <li>8. <b>宝能江西区域智慧新流通总部</b>。总投资 10 亿元，用地面积 200 亩，主要建设宝能中部汽车超级仓、生鲜新流通中心、双向跨境电商中心、全温区区域城市综合配送中心、多式联运枢纽中心和智慧供应链金融服务平台、企业总部经济平台</li> </ol>

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	南昌向塘国际陆港新城	向塘镇	<p>(江西省唯一供应链区域运营中心、供应链决算中心)等。</p> <p><b>9. 向塘德坤现代智慧物流园项目。</b>预计投资10亿。建设集物流运输、仓储、城市配送及物流信息平台等服务于一体的现代综合型智慧物流园区。</p> <p><b>10. 周黑鸭江西总部及生产基地。</b>预计投资5亿。</p> <p><b>11. 宝湾南昌向塘智慧冷链物流产业园。</b>预计投资20亿。建设智慧供应链服务中心、智慧冷链中心、电商运营结算中心、跨境电子商务中心、省内城市储配中心、城市生活仓储特卖中心等。</p> <p><b>12. 赣电大宗商品国际供应链产业园。</b>预计投资20亿。建设高端智能物流供应链中心、大宗商品国际贸易中心、高端冷链及跨境电商运营中心。</p> <p><b>13. 国美南昌电商运营中心。</b>预计投资15亿。打造辐射江西省区域的涵盖电子商务运营中心、商品共享中心、一站式物流平台、区域管理机构、商贸信息平台。</p> <p><b>14. 德邦快递江西总部智慧产业园。</b>预计投资15亿。建设智能分拣中心,数字指挥中心,科技研发中心,智慧高标云仓,打造集财税结算、智能运营、数据研发、绿色安全的5G智慧园区。</p> <p><b>15. 华时母婴电商及食品冷链加工。</b>预计投资15亿。建成江苏华时代理业务区域总部及自营产品全国总部。</p> <p><b>16. 炜洹冷链产业园。</b>预计投资15亿。冷链保税仓库、批发市场(实体交易平台)、电子商务交易平台、配送中心、加工中心、食品博览中心、中央厨房、餐饮连锁孵化及菜式研发中心等。</p> <p><b>17. 深国际·南昌(向塘)综合物流港。</b>预计投资10亿。重点打造“电商智能云仓+城市配送中心+供应链管理中心+供应链金融”功能,打造全产业链体系,构建上下游紧密结合的生态型平台。</p> <p><b>18. 安能(宇鑫)智慧物流电商产业园。</b>预计投资10亿。主要建设冷链仓储及高标准库,将重点打造“铁+陆”多式智慧联运,高效衔接铁路港、公路港“二港合一”的现代智慧电商物流园。</p> <p><b>19. 顺丰华中智慧供应链科技创新总部基地。</b>预计投资10亿。建设顺丰华中快运总部、顺丰冷</p>

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	南昌向塘国际陆港新城	向塘镇	链华中总部、江西顺丰速运分拨中心，华中人力资源共享服务中心、顺丰产业园区域总部、顺国际货运中心、顺丰创新产业基地、顺丰航空江西区域八大模块。 <b>20. 绿恒进口水果冷链物流中心。</b> 预计投资 10 亿。包括智慧冷链仓储中心、恒温配送加工中心、周转筐贸易中心，检疫中心，展示交易中心及生活配套中心为一体的冷链物流中心。 <b>21. 盒马鲜生江西省新零售产业基地。</b> 预计投资 10 亿。主要建设江西省区域总部、江西省唯一结算中心、新零售研发中心、区域运营中心、高端供应链运营中心等。
2	南昌向塘标准化冷库	县铁投	占地约 800 亩，预计投资规模 30 亿，建设周期为 2021-2025 年。项目分期建设。主要建设内容包括综合办公楼，冷链仓库，场地硬化、道路、排水、强弱电工程及相应配套设施。
3	南昌向塘物流服务中心	县铁投	项目占地 44 亩，预计投资 8 亿，建设周期为 2021-2023 年。主要建设内容包括：4 层物流商业中心，7 层物流人才公寓 2 栋，7 层物流办公楼 2 栋，地下车库 2 层，场地硬化、道路、排水、强弱电工程及相应配套设施。
4	向塘商品汽车物流基地（一期）	县铁投	项目总用地面积 386 亩，预计投资 8 亿，建设周期为 2021-2024 年。主要建设内容包括汽车及汽车配件仓库，场地硬化、道路、排水、强弱电工程等内容及相应配套设施。
5	南新物流集散中心	南新乡	项目规划用地 500 亩，预计投资 100 亿，建设周期为 2021-2024 年。依托赣江北支黄金水运码头资源，发挥高速、航空便捷优势，推动物流产业发展，建设水运物流集散中心。
6	三志物流	冈上镇	预计投资 5.1 亿，建设综合楼、办公楼、储运仓库、附属建筑物等面积约 14.8 万平方米。

## 第二节 现代金融服务业：促进高水平产金融合

### 一、目标定位

以建设金融强县为目标，紧紧围绕“丰富金融业态、服务实体经济、防控金融风险”三大任务，以引进扶持金融主体、健全金融生态和优化融资结构为抓手，建立和完善产业金融、地方金融、银行机构、金融市场、民生金融、金融安全等六大体系，全面提升区域金融服务水平，推动区域金融创新能力建设，打造良好区域金融生态环境，增强金融对区域经济发展的支撑作用，努力把南昌县（小蓝经开区）打造成为全市和全省实体经济与现代金融结合高地，为新旧动能转换提供强有力的金融支撑。

#### 1、金融总量平稳较快增长，直接融资比重不断提高。

金融业增加值年均增长高于同期 GDP 增长，金融机构资产总额实现翻番，全县存、贷款余额增长 2 倍，保险深度与保险密度达到全国平均水平。直接融资服务水平提升，全县直接融资氛围活跃，新增主板（创业板）、科创板上市公司 10 家，新三板上市企业 15 家。

2、金融业态不断健全完善。全力推动滨江金融集聚区建设，大力引进一批全国性股份制商业银行、证券期货公司和保险机构，支持国际国内咨询、会计、审计机构业务开展，加快构建多层次、广覆盖、强保障的特色普惠金融体系。

3、金融生态建设成效明显。全社会金融意识普遍增强，社会信用意识大幅提高，金融环境明显改善，金融对经济的支撑作用显著增强；金融监管保障有序有力，确保不发生系统性区域性金融风险。

## 二、主要任务

1、引进培育龙头金融机构，健全金融市场体系。以滨江商务科创中心建设为引领，高水平建设好滨江现代金融服务业聚集区。充分发挥小蓝经开区工商企业集中的优势，加强与国内外金融机构的交流合作，以优惠政策和优质服务加快吸引中外金融机构入区设立分支机构，就近为本县工商企业提供金融服务，小蓝经开区投资公司融资额在“十三五”的基础上翻一番。扶持发展保险、证券、创投、基金等非银行金融机构，进一步拓展融资租赁、商业代理、保险中介、消费信贷等各项业务，不断增强金融服务功能。扶持小额贷款公司、民间资本管理公司、民间借贷登记中心等新型金融机构发展。加快形成业务种类多、区域布局合理、运作规范的现代金融服务体系。

2、促进产金融合，支持实体发展。牢固树立金融服务实体经济理念，重点围绕全县主导产业，设立和优化各类产业引导基金，深化与国家开发银行的合作，探索与其他银行的合作方式，支持产业集聚壮大，促进产业链、供应链与资金链健康安全发展。有序发展创业投资公司、股权投资机构、融资租赁公司、融资性担保公司、小额贷款公司、科技金融公司等新型金融机构，丰富金融产品类型，引进非银行类金融机构，为企业融资及挂牌上市提供高水平专业化服务。积极帮助条件成熟的企业发行集优债、“新三板”挂牌和上市。加强政银企合作对接，搭建企业融资平台，继续推动“金园宝”、“财园信贷通”、“助保贷”、“厂房贷”等多种新型金融

产品的实施。开辟发行公司债券、融资租赁、信托等新的融资渠道，更好地满足工程项目建设资金需求。

**3、稳步推进金融创新，丰富金融服务内容。**重点面向产业集聚、产业链延伸和产业升级的金融需求，进行金融创新，加速产业扩张，提高产业升级效率，强化促进产业发展的新型金融功能。扶持发展保险、证券、创投、基金等非银行金融机构，进一步拓展融资租赁、商业代理、保险中介、消费信贷等各项业务，发展农村信贷和农业保险，不断增强金融服务功能。优先发展银行信贷、风险投资、期货交易；全力支持上市融资、产权交易、融资租赁；管好用活投资基金、产业基金；重点引入期货交易所、投资管理公司、评估机构、担保公司、律师事务所、会计师事务所。

**4、加强金融生态建设，严防金融风险。**利用大数据、区块链等技术，加强征信体系建设和运行，推完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，依法处置信用违约行为，维护金融机构合法权益。强化政银企对接，提高银企合作签约项目落实率，发挥好政策性银行和商业性银行互补作用，加大信贷支持实体经济发展力度。推进政府投融资平台改革，规范政府举债融资行为，建立“借、用、还”相统一的政府性债务管理机制。加强金融行业中介机构的规范化管理。加强风险防控，加大不良资产处置力度，强化民间融资监管，依法严厉打击金融欺诈、非法集资、恶意逃废银行债务等违法行为，优化金融生态环境，维护金融市场稳定。

## 专栏 2：“十四五”时期南昌县金融业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	浙商银行	县商务局	项目用地约 30 亩，预计投资 10 亿，建设周期为 2021-2024 年。设立浙商银行南昌分行（省级分行）
2	江西交投金融集团总部	县商务局	总用地 60 亩，预计投资 10 亿，建设周期为 2021-2024 年。建设集金融总部、配套金融服务、住宅为一体的基地。

### 第三节 总部经济：增强“百强”经济影响力

#### 一、目标定位

充分发挥“全国百强县”、“中国工业百强县”、“中国建筑之乡”的产业优势和区域品牌影响力，利用好大南昌都市圈昌南区位有利条件，积极营造良好发展硬件软件环境，强化空间集聚，完善政府服务，加大宣传推广，把南昌县建成全国知名建筑业总部经济基地和全国有影响的制造业总部基地，促进产业链价值链水平提升。

#### 二、主要任务

1、加快推进千亿建筑科技产业园建设。以建筑企业总部、建筑人才培养为主导，大力发展研发科创、规划设计、咨询、金融、中介服务等，引导建设企业在建筑科技产业园设立集团总部、区域性总部以及企业科技研发中心等，积极发展建筑业总部经济，建设全省建筑企业总部基地，形成有全国性影响品牌。

2、加快推进滨江科创商务中心建设。策应南昌市总部经济建设，加快昌南总部经济发展，以全县制造业为依托，



大力营造适合总部经济发展的良好环境，以小蓝经开区为重要空间载体，重点吸引跨国公司和国内大企业集团设立大区域性总部和研发、营销等职能型总部，大力吸引行业中处于领先地位的省内外民营企业设立总部，促进全县产业结构升级和城市经济转型，打造中部总部营运新高地。

### 专栏 3：“十四五”时期南昌县总部经济重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	千亿建筑科技产业园（三期）	县住建局	三期预留土地 514 亩，预计投资 35 亿，建设周期为 2021-2024 年。力争引进企业 60 家（包括大型设计勘察科技含量高的企业 10 家），建筑行业行政审批及其他服务机构 5 家，丰富完善建筑业上下游全产业链发展。建设内容包括企业总部大楼、市政路网配套和主题公园，其中企业总部大楼建设总投资 10 亿、市政路网配套设施总投资 10 亿、主题公园总投资 15 亿（包括绿化园林）。
2	滨江产业新区（滨江科创城）	区环规局、区科创中心、区经发局	规划总面积 12.61 平方公里，总投资 300 亿，建设周期为 2021-2030 年。定位为南昌城市商务科创副中心，综合打造南昌城市南部的现代滨江产业新区、产城融合的滨水宜居城区。形成“北部产城融合区、中部城市综合服务区、南部产城融合区”三个功能结构分区。

## 第四节 电子商务：建设网络经济强县

### 一、目标定位

以建设全省电子商务示范基地和全国电商百强县为目标，切实推进网络与实体经济深度融合，全方位拓宽电子商务产业发展新空间，打造功能完善的电子商务产业链，形成较完善的电子商务发展体系和服务支撑体系。

#### 1、电子商务深度运用，产业规模裂变增长。深入拓展

工商业电子商务，积极开发农村电子商务和跨境电子商务。推动全县电子商务交易实现裂变增长，实现年均增速达 35% 以上，到 2025 年，全县电子商务相关交易额达 2000 亿元。

**2、地域品牌培育取得明显成效。**积极推进玺悦城昌南电商基地、新洪城大市场电商大楼、江西国际汽车广场电商等电商基地项目建设，形成有特色的地域性电商品牌，促进优势行业影响力不断提升，助力龙头企业健康发展壮大，到 2025 年培育省、市级电子商务龙头企业 10 家以上。

## **二、主要任务**

**1、建设重点网上交易平台，推进电商集聚发展。**深入推进主导产业“互联网+”发展，以政府引导、企业参与的方式重点培育汽车、医药、食品饮料、建材网上交易平台，出台促进电商产业发展相关政策，扶持电商企业做大做强。大幅提升电商交易额在总交易额中的占比。按照电商主体集聚、服务集中、资源集约、功能集成的要求，建设集电商办公、技术服务、仓储中心、物流快递及综合性服务为一体的电子商务产业园区。重点推进玺悦城昌南电商基地、新洪城大市场电商大楼、江西国际汽车广场电商大楼建设。引进国内外知名的综合性或专业性电子商务龙头企业，在本县注册设立全国性、区域性或功能性总部，建设电子商务产业聚集区、区域分拨中心、客户服务中心、研发中心、人才培训基地。

**2、拓展电子商务发展空间，推进电子商务体系建设。**引导企业加强电子商务应用，实现采购、生产、销售全流程信息化、智能化管理。鼓励实体企业，尤其是汽车零部件、

食品、生物医药企业自建平台或在知名第三方电子商务平台开设官方旗舰店、专卖店、专营店。以居民生活需求为导向，重点推动购物中心、百货商场、专卖店等开辟网上交易平台建设，构建线上与线下互动融合、虚拟和实体互相补充的社区商业综合服务体系。开拓农村电子商务市场，逐步完善双向流通体系。完善县乡村三级电子商务体系，建立完善县级电子商务中心、乡镇电子商务服务站，合理布局快递分拨中心及网点，鼓励快递企业向镇、村一级布局，构建农村电子商务支撑服务体系。

**3、加强电子商务保障体系建设。**拟定并逐步完善电子商务市场的引导扶持政策，并设立专门机构（如电子商务协会）统一规划、协调和部署电子商务发展战略，促进电子商务市场秩序规范有序。建立电子商务产品库。精选农业、工业、文化、外贸等特色名优产品进行目录编制，配套图片、视频、文字介绍同时参照国内外经验和模式打造具有南昌县特色的“南昌县馆”，全面推介区域产业和产品。开展电商实用人才培养。邀请电商知名教授、专业人士专题授课或在有电商专业师资的院校开设培训班，分批分类培训电商创业者、管理人员、县乡村干部。

#### 专栏 4：“十四五”时期南昌县电子商务重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	流量经济产业园	县商务局	预计投资 20 亿，建设周期 2022-2025 年。依托新洪城大市场，构建一站式直播供应链服务平台，提供数字化营销新渠道，打造网红直播和品牌聚集的高地，持续发展流量经济、直播电商新业态，加速产业集群发展。

## **第五节 文创产业：打响昌南文创品牌**

### **一、目标定位**

把握文化创意产业发展新趋势，大力发展工业设计、创意设计、动漫游戏、数字出版、数字传输等新兴文化产业，创新发展县域传统文化产业，深化文化创意体制改革，培育壮大文化创意市场，促进文化创意和设计服务相关产业的融合发展，打响昌南文化创意品牌。

**1、文化产业大发展。**2025年，全县规上文化产业增加值达到10亿左右，年均增长15%，形成特色鲜明、竞争力强的文化创意产业体系，产业集群化、园区化与国际化水平显著增强，产业链与盈利模式大幅提升。

**2、文化产业品牌大提升。**重点打造动漫、汽车、非遗文化创意产业，加快培育以泰豪动漫、小蓝汽车、昌南非遗等区域文创品牌，建成大南昌都市圈重要文创高地。

### **二、主要任务**

**1、提升文创产业规模化、集约化水平。**以泰豪动漫产业园为龙头，积极促进娱乐、动漫、文化旅游，文化会展，创意设计、网络文化、数字文化服务等文化创意产业集群发展。着力构建文化创意产业链，打造集原创策划、交易展示和品牌运营于一体的创意设计平台。鼓励依法利用闲置工业厂房、仓储用房、传统院落、传统商业街和历史文化保护街区，转型建设文化创意和数字创意产业集聚区，重点推进滨江科创商务中心、小蓝经开区创新创业基地、金湖科创中心等一批创意园区建设。

**2、积极推进与制造业融合发展。**以小蓝开发区重点龙

头企业为核心，加速培育工业设计主体，吸引国内外知名设计机构落户开发区，鼓励龙头企业剥离工业设计部门成立独立的工业设计企业，支持优强企业建立线上、线下设计中心，支持专业科研院所强化工业设计功能，鼓励工业设计机构与制造企业加强对接，推动工业设计服务领域延伸、服务模式升级。建设示范性、开放式工业设计、服务型制造公共服务平台，为企业提供信息咨询、人才培养、技术服务、知识产权等配套服务。积极推动汽车文化产业发展，围绕小蓝汽车产业城建设完善，加快发展汽车博物馆、汽车会展、汽车竞技等汽车文化产业，延长汽车产业链条，提升汽车产业附加值和综合竞争力。

**3、深度开发传统文化，让非遗“活”起来。**充分挖掘和弘扬南昌县底蕴深厚的红色文化、古色文化和绿色文化资源，加强历史文化保护和传承，实施文化遗产保护提升计划。加强非物质文化遗产的抢救、保护、传承、发展，重点打造南昌采茶戏等昌南文化符号，让昌南非遗“活”起来。鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合，发展文化产业实体，大重点打造集民俗、生产、培训、展示、体验、民宿和美食于一体的非遗特色小镇、特色街区和综合体。

**4、推动文化体制改革创新。**深化文化体制改革，逐步实现政府由办文化向推广管理文化转变，进一步推进公益性文化事业单位改革。实施文化产业骨干企业培育工程，鼓励业务相近、资源相通的文化企业组建集团公司，培育知名文化品牌、龙头企业。鼓励非公有制文化企业发展。完善市场行业管理，健全市场监管体系。

## 专栏 5: “十四五”时期南昌县文创产业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	小蓝汽车小镇	区环规局、区经发局	项目占地约 2900 多亩, 预计投资 200 亿, 建设周期为 2021-2025 年。该项目为重大平台项目, 主要建设汽车博物馆、综合服务中心、居住社区等。
2	煌上煌非物质文化遗产小镇	县商务局	项目总用地约 324.2 亩, 其中非遗小镇用地 120 亩, 文旅配套用地 204.2 亩。预计投资 80 亿, 建设周期为 2020-2025 年。本项目利用煌上煌集团丰富的文物、古建筑等收藏和社会资源, 重点打造明清历史建筑集群和“生产、培训、展示、体验、美食、民宿”的文化历史特色产业链。
3	绿地·航空文体小镇	县商务局	占地面积约 1000 亩, 总投资 80 亿元, 建设周期为 2020-2030 年。一期 25 亿元, 规划建设五星级标准酒店、特色民宿、湿地公园、风情商业街及配套等计 34 万方。
4	南昌县文化中心	县文投公司	项目预计总投资 20 亿, 建设周期为 2019-2025 年。建设内容包含市民之家一期、市民之家(二期)

## 第六节 科教服务业：促进产学研融合发展

### 一、目标定位

以建设大南昌都市圈科教育高地为目标, 大力培育发展支撑产业升级转型的科技服务和教育培训体系, 着力培育研究与试验、知识产权申请与保护、科技信息与咨询、新兴专业技术服务等科技服务业和现代职业教育服务业, 不断提升全县科技人才支撑能力。

### 二、主要任务

1、加大科技服务机构引进力度, 提升科教服务资源利用效率。加大高等院校、科研单位、研究分析机构的引进培

育，逐步建立起服务功能完备的科技服务支撑体系和资源共享机制。重点建设促进产业集聚发展的科技服务平台及一批具有行业优势的研发机构、省级检测认证中心。强化企业科技成果转化的主体地位，鼓励省级科技创新平台向社会提供科教服务，提升科技创新重点企业科技成果市场应用和推广能力。

**2、建设区域性特色职业教育基地。**依托江西服装学院、江西卫生职业学院、江西建设职业技术学院、江西技师学院、江西生物职业技术学院、泰豪动漫学院等各大职业院校，推动职业培训集约发展、内涵发展、特色发展，鼓励发展股份制、混合所有制职业院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学，支持校企合作建立重点产业技能型人才、新兴服务业人才培养基地，建设一批专业性的职业技能培训基地，建立农村劳动力转移培训基地。

**3、完善科教服务产业市场体系。**大力发展技术评估、专利服务、产权交易、成果转化、技术推广中介服务机构，积极开展形式多样的教育培训服务。加快推进教育培训信息化建设，发展远程教育和培训，促进数字资源共建共享。创新生活性服务业人才培养模式，鼓励高等学校、职业院校发展远程教育。鼓励职业院校增设生活性服务业专业，扩大招生人数。加强学校同企业开展实习就业合作，提高办学质量。鼓励生活性服务业从业人员参加政府补贴性职业培训和技能鉴定。

## 专栏 6：“十四五”时期南昌县科教服务重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	泰豪创意科技集团股份有限公司 VR 产业基地(二期)	区经发局	总投资 80 亿元，二期用地 454 亩，以 VR 产业为特色，集“产、教、研、商、游、居”等多种功能于一体的产城融合产业基地。
2	联通虚拟现实(VR/AR)基地	区经发局	总投资 5 亿元。围绕产业研究、软硬件开发、内容制作、内容运营、产品孵化进行发展，力争建设“产学研用”一体化 VR/AR 基地。
3	中国移动 VR 创意产业园	区经发局	总投资 5 亿元。引入、孵化和扶持虚拟现实产业链上下游企业。
4	汽车产业技术研发中心(汽车博物馆)	区经发局	本项目为平台项目，预计投资 3.5 亿，建设周期为 2018-2021 年。项目建筑面积约 15000 平方，地下一层地上四层，
5	华测建筑检测标准基地	区经发局	项目，总占地 100 亩，建筑面积 5.3 万平方米，分三期建设，总投资 2.5 亿元，建设周期为 2021-2023 年。项目包括建设建筑检测标准与技术的研发、培训基地，未来将打造成为全国技术最高、功能最全、规模最大的建筑工程检测标准基地。
6	南昌大学国际食品创新研究院	区经发局	项目占地 46.45 亩，预计投资 5 亿元，建设周期为 2021-2022 年。建设中式厂房、实验大楼、倒班房。
7	江西煌上煌集团食品股份有限公司总部基地暨产研融合园	区经发局	用地面积约 300 亩，投资 25.6 亿元，建设周期为 2022-2025 年。建设煌上煌总部基地暨产研融合园项目。项目全部建成达产后，预计整体(含股份公司原有地块项目)实现年产值约 40 亿元，上缴税收约 2 亿元。
8	软件产业园	县科工局	本项目为平台项目，预计投资 20 亿元，建设周期为 2024-2025 年。项目建设新型互联网企业孵化器、加速器、集中办公区、众创空间、创客工作室等吸引各类创业团队入驻打造高新技术产业集群。
9	中国再生医学研发及产业转化总部基地	东新乡	总投资 30 亿元，约 160.8 亩。打造集细胞疗法、组织工程、美容与保健、医疗设备与服务为一体，打造“产学研用育销”为一体的中国再生医学研发及产业转化总部基地。包括技术研发平台、技术转化平台、临床应用平台、体验教育平台、药品销售平台等。
10	国家生态文明建设示范县和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建工程	县生态环境局	本项目为平台项目，预计投资 10 亿元，建设周期为 2021-2025 年。包括 1、开展国家生态文明建设示范县创建；2、在全县各乡镇开展“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建工程。



## 第四章 推动生活性服务业高品质发展

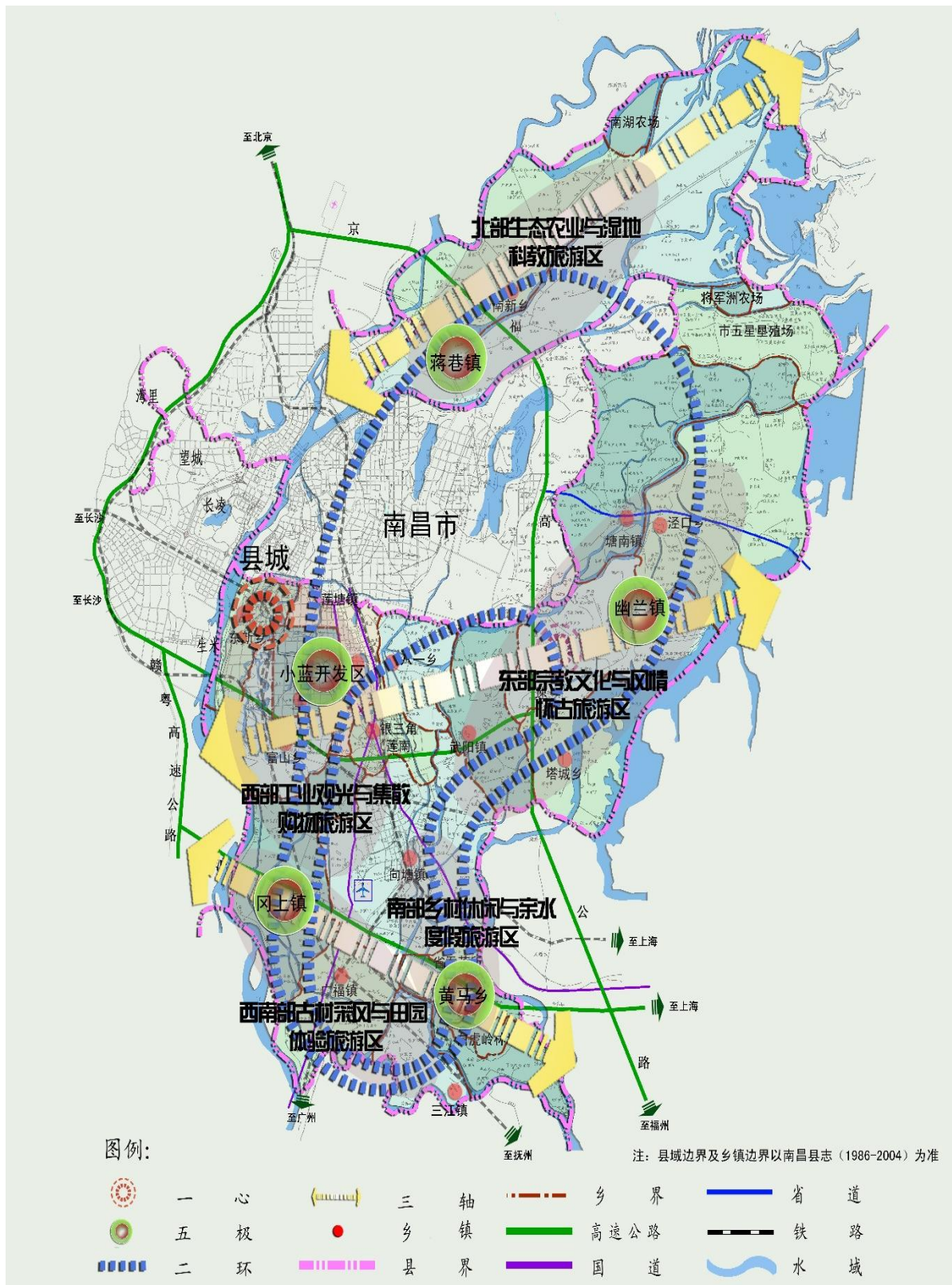
立足人民群众对生活性服务日益高层次和多元化的需求，推动生活性服务业高品质多样化发展，加快发展旅游、健康、养老、育幼、文化、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，大力发展夜间经济、体验经济等新服务经济，加快推动模式创新、业态创新和服务创新，打造大南昌都市圈高品质城市生活中心。

### 第一节 特色旅游：唱响“大美昌南、五彩福地”品牌

#### 一、目标定位

依托省会近郊、滨湖近水的区位优势，遵循全域化、集约化、优质化发展原则，充分发掘旅游资源潜力，加快建设高水平旅游基础设施，深度推进工农文旅融合发展，着力构建“一心二环三轴五区五极”的全域旅游发展格局，进一步推进旅游强县建设，建成省级全域旅游示范区、全国知名工业旅游示范基地和全省乡村旅游目的地，唱响“大美昌南、五彩福地”旅游品牌。

**1、构建“一心二环三轴五区五极”全域旅游发展格局。**全面启动全省全域旅游示范区创建，加快构建“一心二环三轴五区五极”全域旅游发展空间格局，努力把“江西新式教育发源地”、“江西工业旅游第一县”、“鄱湖生态旅游第一县”的文化旅游品牌逐步擦亮叫响，“大美昌南”全域旅游格局基本形成。



南昌县旅游业空间格局

**2、旅游业支柱地位显著提高。**到 2025 年，旅游总收入和接待游客总人次分别达到 570 亿元和 6500 万人次，旅游业增加值占全县生产总值的比重明显提升，旅游业成为全县重要支柱产业。

**3、景区建设大幅提升，全域旅游基本形成。**到 2025 年，全县实现新增 4A 级旅游景区 1 家，新增省级旅游度假区 2 个，新增 4A 级乡村旅游点 3 个，新增 3A 级乡村旅游点 5 个。

**4、旅游业融合引领作用不断增强。**实现旅游从观光型产品向复合型产品结构、从门票为主向综合收入转型升级。工农文旅融合发展形成常态。

## **二、主要任务**

**1、加强景区景点建设，完善旅游基础设施。**实施景区提质升级工程，以现有的 4A、3A 景区为重点，加强规划引导，增强要素保障，加强景区建设，实现提质升级。积极开发新景区，引进大项目，丰富旅游内容。坚持多“规合一”开展城乡建设，围绕“一核两环三轴五极八区多点”的全域旅游发展布局，加快推进城乡重点公路、景区主干道改造建设及周边环境提升工作，加快完善生态停车场、餐饮、住宿等配套功能。同时，深化全国文明县建设内容，深入推进造林绿化、农村清洁工程和“四线”环境综合整治。

**2、扎实做好“旅游+”文章。**打造旅游新亮点。按照“宜融则融、能融尽融”的原则，推进“**旅游+文化**”，深入挖掘历史文化底蕴和地域民俗特色，促进文化和旅游相互融合，重点建设三江传统村落小镇、冈上文化研学小镇、塘南贺郎

歌文化小镇等项目。充分利用小蓝经开区汽车、食品药品、动漫等企业比较集中的优势，推进“**旅游+工业**”，策划和开发一批工业观光游、产品体验游项目，通过美化环境、完善设施、展示演绎，变生产为景观、变厂区为景区，实现工业与旅游深度融合、协同发展，重点推进发展以泰豪 VR 小镇、人之初亲子乐园、小蓝汽车博物馆、小蓝饮料主题乐园、汇仁健康智慧医院、煌上煌酱鸭博物馆为代表的透明式工厂、体验式购物、休闲式旅游的特色工业旅游；深入发掘传统古镇商贸文化资源和生态文化价值，推进“**旅游+古镇**”建设，以千年水运码头市汉古街为核心，整合周边洪州窑遗址、吴氏家庙、月池教授村、兴农沙漠等资源，打造“市汉古埠”南昌水运商贸文化名片；以三江镇为核心，以抚河为带，白虎岭为屏，整合周边珠子塔、柏岗遗址、永王李璘墓等历史文化资源，打造“三江古镇”传统古镇名片；对标杭州西溪湿地建设富山湿地，标成都三圣花乡建设八一水乡；积极结合实施乡村振兴战略，推进“**旅游+乡村**”，以农家乐、乡村农庄、精品民宿、民宿聚集区等多种层级配置的乡村旅游新格局，重点发展南昌市政公用集团、塘南工控·陌上园等大型综合性现代高科技农业园，并精心引导打造三江蔬菜小镇等特色农业旅游小镇。不断丰富旅游业态的重要内容，把实施“**体育+旅游**”作为补齐淡季“短板”的重要抓手，坚持淡季办体育赛事，用体育赛事吸引人，用美丽风景留住人，积极承办有响力的全国、全省体育赛事。推动“**旅游+教育**”，开展研学旅游。

**3、加快旅游精品线建设。**加快推进县域旅游“一圈三线十点”建设，重点打造以银三角、黄马乡凤凰沟为南线，以蒋巷国鸿生态园、湖光山舍为北线，以塔城玉明生态园、磊鑫生态园为东线等三条精品线路。支持凤凰沟风景区创建国家生态旅游示范区，大力打造网上教授村品牌，逐渐形成由乡村体验旅游、文化寻根旅游、亲子休闲旅游、生态科教旅游、工业购物旅游 5 大精品组成的多元化的旅游产品体系，塑造南昌县“中国城郊乡村休闲体验旅游”的品牌形象。

**4、加强旅游营销，提升品牌影响力。**通过举办系列文化旅游节庆活动，文化搭台、旅游亮相、经贸唱戏，使更多的朋友聚焦昌南、了解昌南、走进昌南。继续办好春季樱花节、夏季莲花经贸文化节、秋季草地音乐节、冬季梅花节这四大精品主题节庆品牌，积极开发新的节庆品牌活动。加大昌南味道“金字招牌”“昌南十景”的推介，努力打造成为昌南旅游“新名片”。开发有特色的农副产品，依托食品工业强县，创新旅游消费产品，积极参加国家、省、市旅游商品推介。加强与知名旅游机构合作，积极参加省、市旅游推介会，选择重点地区进行旅游品牌宣传推介。

**5、加快智慧旅游建设。**紧跟现代智慧旅游发展趋势，打造南昌县智慧旅游平台，重点推进旅游门户网站、微信公众账号、旅游 APP 开发、景区及其接待中心的旅游虚拟体验服务、导游导览系统、景区实时监控系統、景区和县域旅游大数据画像等项目建设。利用在线旅游平台推出云旅游、云直播、云看展等新业态发展。加强凤凰沟、象湖湿地公园等建设智慧景区。

## 专栏 7：“十四五”时期南昌县旅游业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	绿地·航空文体小镇	县商务局	项目位于蒋巷镇，占地面积约 1000 亩，总投资 80 亿元，建设周期为 2020-2030 年。一期 25 亿元，规划建设五星级标准酒店、特色民宿、湿地公园、风情商业街及配套等计 34 万方。
2	新洪城大市场长薪河文化旅游城	县商务局	项目为续扩建，占地面积约 70 亩，总投资 12 亿元，建设周期为 2015-2021 年。项目是以“丝绸文化”为主题的商业文旅项目，将新洪城大市场与滨江商务区及江滩公园这两个磁极紧密衔接起来，构成了全新的洪大新商圈。
3	原城纪·南昌文化旅游街区二期	县商务局	项目为续扩建，规划面积约 68 亩，总建筑面积约 8.2 万平方米，建设周期为 2021-2023 年。项目以 1927 年南昌建市以来的老风貌、老场景、老建筑为基调，挖掘地域文化，复原城市记忆，打造出“文态、形态、业态、生态”四态合一的体验式、场景化的文旅综合体。
4	休闲农业建设项目	县农业农村局	总投资 15 亿，建设周期为 2021-2025 年。重点推进休闲农业旅游“三线三区”建设：一是以蓝园大道为主线，依托凤凰沟风景区、凤凰山庄、岭前生态园三大休闲主体，打造 <b>南部凤凰休闲旅游区</b> ；二是以莲塔公路为主线，依托懿康农庄、海湾农庄、芳溪湖生态农庄、玉明生态园、祝家山庄、磊鑫生态园等休闲农业主体，打造 <b>中部水岚休闲旅游区</b> ；三是以蒋巷大道为主线，依托国鸿生态园、湖光山舍、南新庄园等休闲主体，打造 <b>北部近郊休闲旅游区</b> 。主要建设内容：游客服务中心、导览标识工程、儿童娱乐中心、园区游步道、民宿、农家生态餐厅、园区道路白改黑、生产道路及场地建设、园区绿化美化及景观建设、农耕文化休闲广场、网红厕所等项目。

## 第二节 商贸服务业：打造高品质昌南消费商圈

### 一、目标定位

以布局空间立体化、功能定位差异化、商业文化本土化、业态发展国际化为核心，推动以环澄碧湖-银湖综合商圈为主，以银三角都市休闲商圈和新洪城商贸服务商圈为辅的“一主二辅”全县“三大商圈”功能提升，建设好一批城市综合体和特色街区，改造升级城乡集贸市场，建成成繁荣有序的城乡商贸体系。创新商贸供给，丰富群众生产生活，提升城乡生活品质，提升城乡活力，提升城市档次。

**（1）商贸体系大提升。**建成以“三大商圈”为主体商贸业聚集区，以特色街区、商贸综合体为支撑，建成覆盖城乡高效便捷的商贸体系。

**（2）城乡商贸大繁荣。**到2025年，全县商贸服务业主营业务收入突破3000亿元，社会消费品零售总额突破480亿元，年均增长率达16%。

**（3）消费模式大创新。**加快培育树立有昌南特色的节庆主题消费活动，大力发展城市夜间经济，打造“大美昌南不夜之城”。

### 二、主要任务

**1、加快“三大商圈”建设，提升昌南生活品质。**主动承接中心城区业态转移，积极引进与本县城区发展相适应的大型品牌商贸机构和规模购物中心，按照集群发展、便利消费的要求，不断强化玺悦城购物中心、华润万家等品牌名店带动作用，繁荣环澄碧湖周边商圈，加快滨江科创中心总部楼宇经济建设，做强银湖高端商贸服务商圈，支持发展连锁、专卖、特许经营、总经销等各种新型业态，把“澄碧湖-银

湖”商圈打造成大南昌都市圈形成有影响力的商贸服务业高地；有序抓好泰禾滨水文化商业街、原城纪特色文化街区、博能昌南健康小镇、力高 1622 商业街区等项目建设，助推银三角都市休闲商圈商旅文融合发展；积极推进新洪城商圈建设，加快完善配套功能建设，加快线上线下互动发展，建设中部地区有影响力的综合市场。积极推进雄溪河景观节点商圈、迎宾大道地铁商业经济带建设。

**2、完善城乡商业布局，满足群众生活需要。**按照业态完整、布局合理、定位超前、方便群众的要求，打造“十五分钟商圈”，科学布局城乡各具特色的商业业态，满足不同层次的消费需求。打造特色商业街区，挖掘整合现有旅游资源和民俗文化、休闲文化、特色小吃等资源，打造具有昌南特色的商业街区。科学布局打造现代综合体，促进大型卖场向现代综合体转型，支持发展连锁、专卖、特许经营、总经销等各种新型业态。加快全县城乡农贸市场提升改造，支持社区、农村便利店发展。

**3、引领培育消费新模式，叫响夜间经济昌南品牌。**以新消费引领新供给，以新供给创造新需求，不断挖掘、释放消费潜力，推动消费升级。打造“大美昌南不夜之城”，充分发掘老南昌特色文化元素，走城区差异化发展夜市道路，重点打造原城纪特色文化街区夜市街。培育建设各类深夜食堂（夜间零售网点）1-2 家；全面提升“金沙湾”等夜市街区品质，不断优化周边服务设施、提升消费品质。升级打造黄马凤凰沟夜游演艺项目，发展“夜宴、夜游、夜购、夜演、夜读、夜宿、夜练”新业态，建设高人气“网红”打卡地。培育好有昌南特色的节假主题消费活动，提升城乡人气指数。



### 专栏 8：“十四五”时期南昌县商贸服务业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	华润万象汇商业综合体	区经发局	项目为续建项目，占地 480 亩，建设包括万象汇商业综合体、商业特色街、高端公寓楼、写字楼等一体的城市综合体项目。
2	力高集团 1622 商业街区	县商务局	项目为续建项目，总用地约 510 亩，投资 60 亿，建设周期为 2020-2025 年。项目总建筑面积约 59 万 m <sup>2</sup> ，计容建筑面积约 48 万 m <sup>2</sup> ，其中 6 大街区等商业面积约 29 万 m <sup>2</sup> 。
3	王府井昌南中心	县商务局	占地 321.77 亩，建设王府井购物中心约 8 万平方米，24 小时不夜城主题街区约 3 万平方米，星级酒店约 2 万平方米。
4	迎宾大道特色商业街	县商务局	项目总投资 50 亿元，建设周期为 2021-2024 年。在岱山东路以南至小蓝大道以北，迎宾大道两侧打造特色商业街。
5	红星中奥广场	县商务局	项目为续建项目，用地面积 348 亩，总投资 30 亿元，建设周期为 2018-2021 年。建设涵盖文化创意园、国际风情商业街、冰雪主题乐园、空中有机农场等主要内容的南昌爱琴海购物公园。
6	唯客天街	县商务局	项目建设总投资 30 亿元，建设周期为 2021-2023 年。建设内容：商业和住宅。其中涵盖大型知名超市，高级酒店，影院，教育中心。
7	新疆亿峰弘业投资集团特色商贸交易中心综合体	县商务局	项目为续建项目，总用地面积约 127 亩，总投资 20 亿元人民币，建设周期为 2019-2021 年。建设集新疆特色商品交易中心、写字楼、五星级酒店及住在为一体的综合体项目。
65	江西泰昌投资实业有限公司酒店及公寓	县商务局	总投资 10 亿元，建设周期为 2021-2023 年。主要建设内容是五星级酒店（含客房、会议中心）、配套商业及酒店式公寓等。

### **第三节 房地产业：保持良好供需动态平衡**

#### **一、目标定位**

坚守“房住不炒”要求，保持房地产市场供需动态平衡，主动稳定社会预期，积极推进房地产业供给侧结构性改革，建立并完善满足城镇居民改善型住房需求和新市民住房需求的房地产供给体系，不断提升全县城市建设管理的现代化水平。

#### **二、主要任务**

**1、塑造房地产行业整体形象。**鼓励发展品牌房地产企业，规范房地产开发建设行为，培育高质量的市场服务业投资环境，进一步提升我县房地产整体形象。同城镇化建设相结合，加快打造城市新商圈，鼓励开发和建设城市商业中心和商业综合体。充分发挥区位优势 and 旅游资源优势，鼓励发展健康养老、科研孵化和生态旅游地产业。

**2、优化住房供应结构。**加强房地产供需结构研究，建立多层次的房产供给体系，以创造商业地产新需求为新思路推动商业房地产库存化解，满足社会多层次需要。科学安排中低档商品房、经济适用房及廉租房等供应比例，重点抓好棚改安置房、保障性住房等建设，优先发展人才住房。合理布局以及落实配套商业和公共服务设施，以弥补住房品质不足和住区配套的短板。推动房地产业创新发展，

**3、提升住宅产业现代化。**住宅建设要在信息化、智能化、生态化和新技术、新材料、新设备、新工艺方面有所进步和突破，提高房地产科技含量。

4、提高物业服务水准。积极引进互联网技术和设备减轻人员工作负担、提高工作效率、改进服务质量管理，建立现代化物业服务管理体系。完善物业服务企业诚信档案和信息平台，建立以信用为核心的新型监管机制。塑造良好的团队文化，营造以为业主服务为工作中心的文化氛围，通过综合技能学习与培训提高成员的服务意识和水平。

专栏 9：“十四五”时期南昌县房地产业服务业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	南昌县安置房工程（不含小蓝经开区）	县住房保障中心	<p>预计总投资 200 亿元，建设周期为 2021-2025 年。项目构成：</p> <p><b>银三角管委会：</b>项目用地面积约 30.83 亩。总建筑面积约 5.3 万平方米。</p> <p><b>金湖管理处：</b>项目用地面积约 325.38 亩。总建筑面积 39.58 万平方米。</p> <p><b>银湖管理处：</b>项目用地面积约 453.77 亩。总建筑面积 60.54 万平方米。</p> <p><b>冈上镇：</b>项目用地面积 53.81 亩。建筑面积 10.20 万平方米。</p> <p><b>八一乡：</b>项目规划用地面积约 100.57 亩，总建筑面积 13.41 万平方米</p> <p><b>富山乡：</b>项目用地面积约 134.65 亩。总建筑面积约 23.16 万平方米</p> <p><b>莲塘镇：</b>总用地面积 60 亩(含已建一期一批 1#、8#楼)，总建筑面积约 71528.5 平方米，建设九栋安置房，总户数 844 户。向塘镇：项目用地面积约 90 亩，总建筑面积约 9.5 万平方米。住宅面积 77145.47 平方米。总套数 683 套。</p> <p><b>东新乡：</b>项目用地面积 238.5 亩。总建筑面积 43.19 万平方米等</p>

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
2	小蓝经开区安置房工程	区社发局	项目位于富山大道以南、玉岸小区以东、雄溪河以西。规划用地面积约 102.3 亩，建筑面积约 170550 m <sup>2</sup> 。
3	老旧社区综合改造工程	县城管局	预计总投资 50 亿元币，建设周期为 2021-2025 年。老旧社区综合改造,包括雨污水管网、强弱电管网、道路、绿化、亮化提升改造。
4	医疗卫生人才公寓	县卫健委	预计总投资 5.3 亿元币，建设周期为 2021-2025 年。建设 300 套（120 平米/套）、700 套（100 平米/套）的医疗卫生人才公寓。

## 第四节 健康养老服务业：打造昌南特色康养品牌

### 一、目标定位

以提升全民健康水平为目标，深化医疗卫生养老改革，加大大数据、云计算等新技术运用，不断满足人民群众多层次、多元化的健康服务需求，构建与社会主义现代相适应的健康产业体系，形成以公立医疗机构为主导、非公立医疗机构共同发展的多元办医格局，健康服务产业规模逐步壮大，打造有昌南特色的康养品牌。

### 二、主要任务

#### 1、优化医疗卫生服务体系，建成智慧医疗健康平台。

以重点项目建设为依托，加快引入省内外等优质医疗资源，加快提升全县医疗机构层次和水平。大力发展医疗卫生服务（包括高端医疗、特色医疗等），推动建设健康教育、健康体检、营养保健、妇幼保健、心理健康、口腔健康、公共卫生等健康管理服务体系。实现人人享有、方便可及的基本医

疗卫生服务。加快建设智慧医疗系统，实现医务活动全过程在线动态监测管理，提高医疗资源使用效率，方便群众就医康复。

**2、提升公办养老机构服务水平，支持民营养老机构发展。**通过新建、改（扩）建，不断完善公办养老机构基础设施，着力培植一批由政府主办的福利型、保障型、示范型养老机构。积极引导和扶持社会资本投资老年生活服务、医疗康复、娱乐教育、老年用品、休闲旅游等养老服务产业；大力引进以先进技术、优质服务和现代化管理为特征的高端医疗机构以及医疗资源相对薄弱的康复医院、护理院、护理站和老年病医院。在人口老龄化和大数据时代背景下，针对智慧健康养老产业发展新趋势，鼓励和支持社会资本投资健康养老产业，落实和制定扶持健康养老产业发展的政策措施，逐步将南昌县打造成为都市健康养老的后花园。

**3、完善体育健身网络设施体系，广泛开展全民健身运动。**合理布局群众性体育基础设施，加快建设社区体育场所，提供满足不同年龄运动需要的器材设施，大力开展群众性体育健身活动。选择部分优势和传统体育项目，加快体育后备人才培养，不断提高竞技体育水平。

**4、不断培育发展健康服务业相关产业。**加大对健康服务业的政策和资金扶持。探索需求引致健康产业发展路径，集合县域相关健康需求，培育相关健康产品市场，支持相关健康产业发展。

## 专栏 10：“十四五”时期南昌县健康养老服务业重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	南昌县县级医院应急及检测能力提升工程	县卫健委	<p>预计投资 10.77 亿，投资周期 2021-2025 年。项目组成：</p> <p><b>1. 县人民医院功能提升改扩建。</b>在县人民医院内进行功能提升改扩建 50803.7 平方米，其中内科住院楼 24717.73 平方米，扩建外科住院楼 7083.76 平方米，急诊楼 4632.4 平方米，报告厅 232.78 平方米，地下室 14137.03 平方米，新增床位 750 床；</p> <p><b>2. 县医院、中医院 PCR 实验室改扩建。</b>在县医院、中医院进行 PCR 实验室改扩建；</p> <p><b>3. 南昌县中医院中西医结合综合大楼（含传染性疾病科）。</b>建设中西医结合综合大楼（含传染性疾病科）约 40000 平方米（含地下室 2 层 10000 平方米），其中新增床位 600 床。</p>

## 第五节 社区服务业:夯实“幸福昌南”基础

### 一、目标定位

以满足人民群众美好生活需要为立足点，主动适应社会生活进步，立足现实需求，深化基层群众自治，创新社区治理机制。健全基层党组织领导的基层群众自治机制，着力推进基层直接民主制度化、规范化、程序化。到 2025 年，基本实现城乡社区综合服务设施全覆盖，着力破解制约城乡社区治理发展难题，把更多资源和力量下沉到基层社区，注重将社会救助、养老服务、儿童福利、社会组织、社会工作、志愿服务、慈善事业等民政元素融入社区服务平台，构建服务设施高效利用、服务功能健全完善、管理水平和信息化程度较高的，覆盖社区全体居民的社区服务体系。

## 二、主要任务

1、**加快构建适应社会需求的社区公共服务新生态。**坚持补短板和优化功能相结合，全面推行社区邻里中心建设，构建便民、惠民、利民的15分钟社区生活圈。以社区为依托，以党建为引领，配置1套综合保障体系，配套教育、医疗、养老、商业、文体5类服务业态，以居民实际需求为导向，设置托幼、热敏灸、快递物业、家政服务等“x”个特色衍生生态。加强社区公共服务设施建设和维护经费投入，支持社会资本在社区兴办诊所、幼儿园、托儿所、校车服务专业公司等，积极推进社区连锁便利店、蔬菜直销店、家政服务、快递服务等便民商业网点，完善社区商贸服务体系。进一步免费开放文化、体育、休闲等公共设施。加快社区服务规范化和网络化，提升社区管理水平，建立社区管理综合协调机制，推进管理信息整合，实现向数字化、精细化、标准化、智能化发展。

2、**着力推进“互联网+”智慧社区建设。**积极推进信息技术在社区建设管理、政务服务、基本公共服务等领域的广泛应用，充分发挥“互联网+”联动作用整合社区管理信息资源，建立社区联网职业介绍信息系统、社区养老服务中心、智慧家政服务中心、综合性文化服务中心和社区卫生服务中心等，帮助解决社区贫困劳动力创业场地和组织问题，推进智慧社区等信息化平台建设，推进电子商务进社区，加快建设智慧社区。

3、**推进家政服务业提升拓展。**坚持“政府引导、市场

主体、龙头带动、市场拓展、规范化标准化运作”的原则，大力优化家政服务行业发展环境，支持培育龙头企业连锁发展，支持家政服务人员培训，规范提升家政服务品质，营造有序家政服务市场，提高群众对家政服务的满意度。

### 专栏 11：“十四五”时期南昌县社区服务重大项目

序号	项目名称	责任单位	项目规模、建设周期与主要内容
1	南昌县“1+5+x”社区邻里中心建设	县民政局	项目总投资 2 亿，建设周期 2021-2025 年。实现莲塘镇、银三角、八月湖、金湖、银湖城区邻里中心全覆盖，新增 50 个社区邻里中心。
2	小蓝综合服务中心	区经发局	项目计划用地 180 亩，建筑面积约 30 万平方米，总投资 60 亿，建设周期 2021-2025 年。建设人力资源中心、金融大厦、会展中心、文化艺术中心、职工之家等
3	乡镇社会治理服务中心	各乡镇（管委会、管理处、街道）	总投资 10 亿，建设周期 2021-2025 年。包括派出所、交警中队、司法所、周转房、消防用房；道路铺装、景观绿化、场地平整、室外水电管网等附属工程

## 第六节 新服务经济：建设高品质“活力昌南”

### 一、目标定位

因势利导，集中资源，积极推动夜间经济、体验经济等新服务经济发展，努力打造一批新服务经济聚集区，彰显昌南城市特色与活力。

### 二、主要任务

1、大力发展夜间经济。积极开拓购物、美食、娱乐、旅游、文化、健身等夜间消费领域，推动夜间经济+文化、夜间经济+颜值、夜间经济+VR 融合发展。加快培育夜间经济市场主体，发展夜间网红经济，策划夜间消费系列活动，增

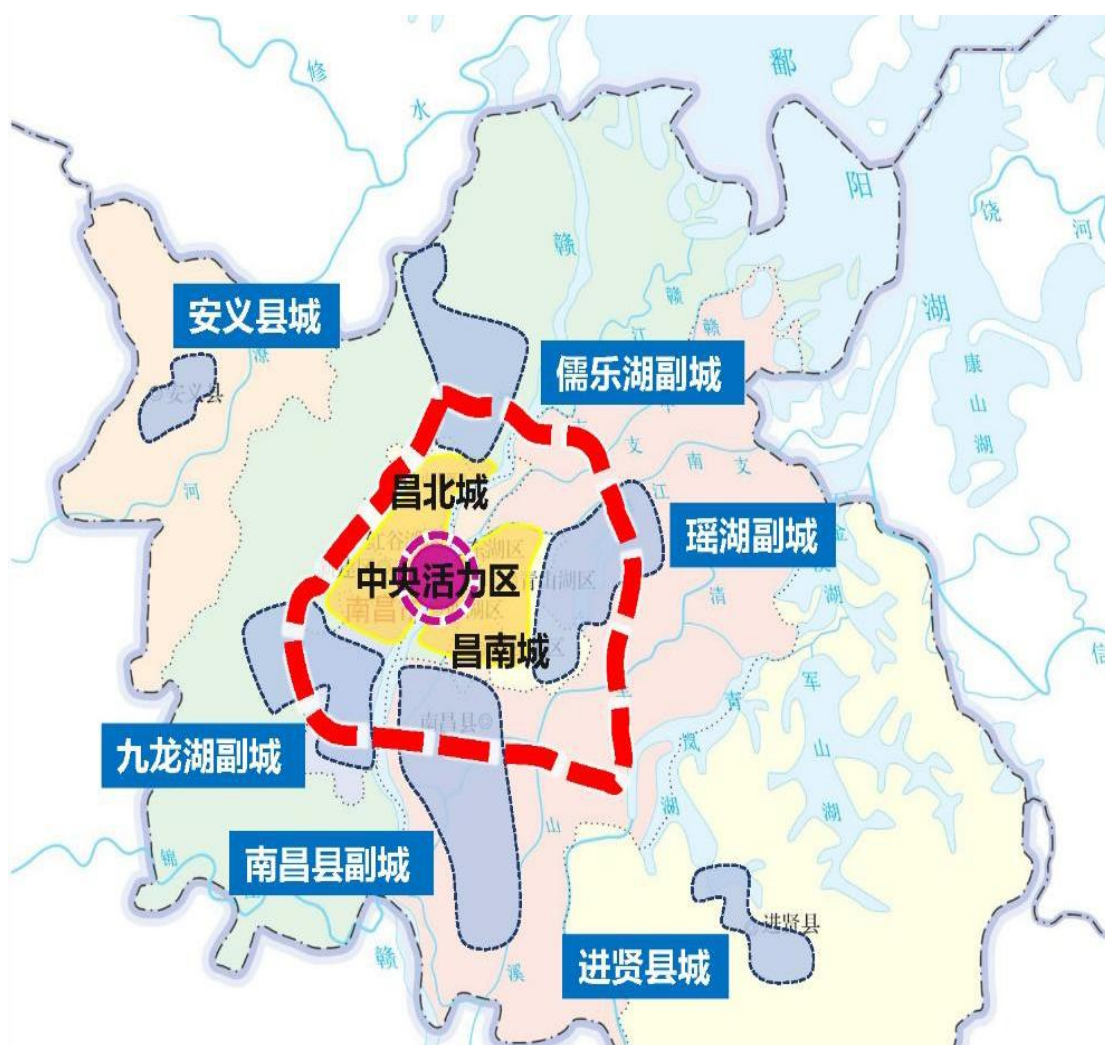


强夜间经济发展活力。全面提升已开街的“金沙湾”夜市街区品质，不断优化周边服务设施、提升消费品质。升级打造原城纪、新洪城大市场、黄马凤凰沟夜游夜娱项目，大力发展“夜宴、夜游、夜购、夜演、夜读、夜宿、夜练”多栖新业态，建设高人气“网红”打卡地，唱响“大美昌南、不夜之城”品牌。

**2、大力发展体验经济。**发展以设计、定制、体验为特点的个性化、体验式商贸模式，着力发展“她经济”“童经济”“银发经济”、“美”经济、“宅”经济、“最”经济、“网红”经济、“时光”经济等新业态、新模式，促进智慧教育、健康医养、文化旅游以及数字消费、定制消费、绿色消费、体验消费、时尚消费等新兴消费加快发展。充分利用 VR 产业先发优势，促进 VR 技术与场景应用，鼓励企业挖掘生产、制造、流通各环节的体验价值，利用虚拟现实（VR）等技术创新体验模式，发展线上线下新型体验服务。以顾客的感受性满足为导向，加大 AR/VR 等新技术推广应用力度，开发沉浸式体验新产品新服务，推动发展社交化、情景化和智能化新商圈。

## 第五章 加快形成产业发展空间新格局

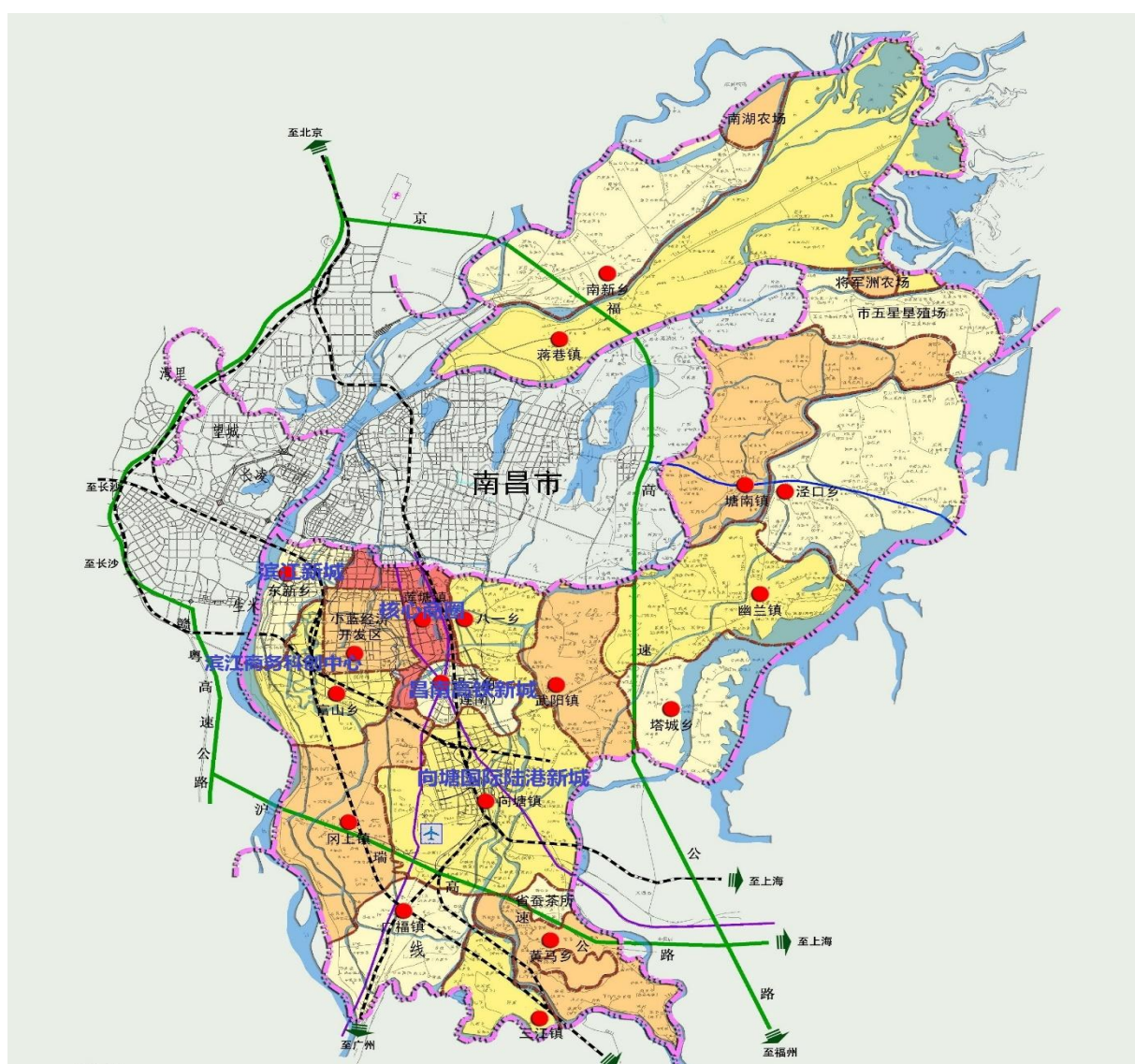
根据全县各地在大南昌都市圈的区位条件、依托属地产业发展基础和全县城乡规划布局，遵循服务业发展规律和工业化城镇化发展趋势，高水平优化全县重点服务产业的空间布局，促进全县服务业区域产业集聚发展，不断提升产业空间竞争力。



南昌市城市功能分区

## 第一节 加快形成“一圈一心三城十区”大格局

根据建设大省会副中心城市为目标的全县城乡空间规划总体布局 and 全县工业农业产业空间结构，为促进服务业集聚发展，促进区域产业规模化集聚化特色化发展，突出服务城区、园区与重点乡镇，有利于区域服务品牌建设，推进全县服务产业形成“一圈一心三城十区”服务业空间布局。



南昌县服务业“一圈一心三城”空间结构

## 一、“一商圈”

由县城原有商业区提质改造构成的莲塘核心商圈，定位于南昌市重要商业副主心。优化发展商务服务、家庭服务、商贸餐饮等传统服务业，着力发展高档酒店和商务休闲服务业，促进服务高端化发展，建成澄湖高品质商贸圈和中央商务区，在大南昌都市圈形成有影响力的商贸服务业高地。

## 二、“一中心”

积极策应市委、市政府赣江两岸科创大走廊，在“小蓝创新创业基地”基础上，建设“滨江商务科创中心”，大力发展现代金融服务、总部经济，着力打造全省产金融融合新高地，全市创新创业新平台，建成赣江两岸科创大走廊的重要战略支点。

## 三、“三新城”

即滨江新城、向塘国际陆港新城和昌南高铁新城，以产兴城、以城促产，建成大南昌都市圈产城融合发展新高地新典范。把滨江新城建成辐射全县、承接市区城市功能疏散的现代高端服务区；把向塘国际陆港新城建成全县南部区域中心城和全省铁路、公路枢纽型物流基地，建成中部地区物流中心；把昌南高铁新城建成集商务会所、休闲娱乐、体育运动、观光度假为一体的都市休闲服务片区。

## 四、“十大集聚区”

包括向塘现代物流园（国际陆港新城）、新洪城商圈服务业集聚区、千亿建筑科技产业园、小蓝汽车服务业集聚区、滨江金融服务业集聚区、文化创意及工业设计集聚区、黄马

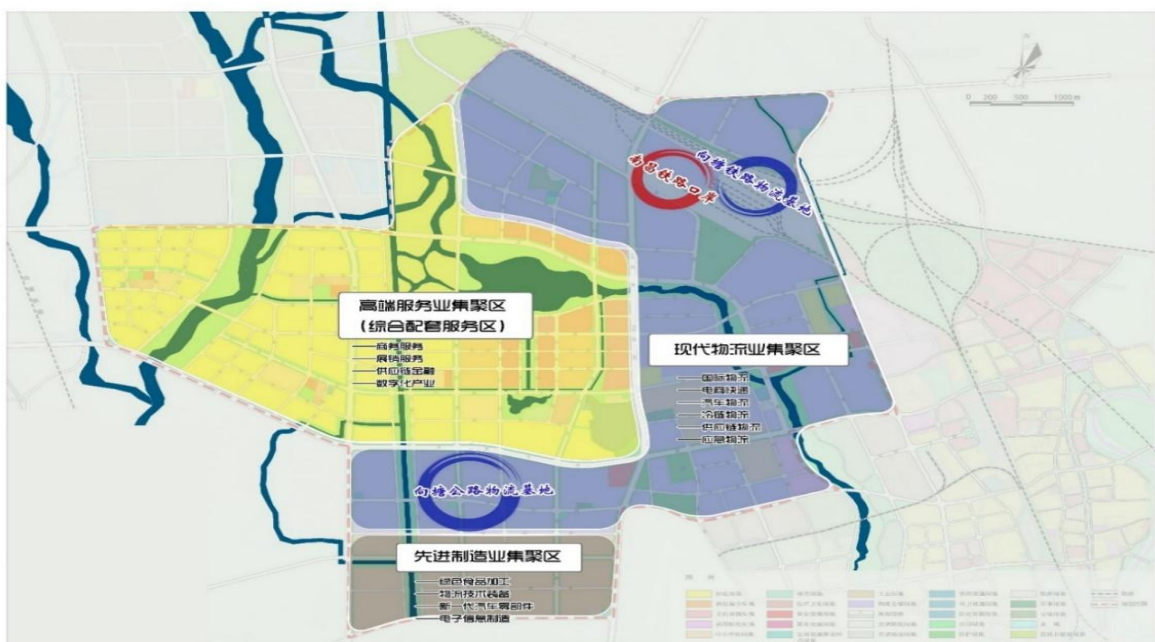
生态旅游集聚区、银三角休闲娱乐度假集聚区、蒋巷观光农业集聚区、环澄碧湖-银湖商贸圈等服务业集聚区，形成各具特色的服务产业高地。

## 第二节 高水平建设现代服务业集聚区

持续重点建设十大服务业集聚区，推动产业集聚、空间集约，政策集成，充分发挥产业集聚放大效应，打造昌南特色服务高亮品牌。

### 一、向塘现代物流园（国际陆港）

以“陆港+产业+新城”的发展模式，通过“三大发展战略”（腹地市场延伸的国际化战略、资本资源集聚的平台化战略、产业链提能的生态圈战略），打造占地约 34 平方公里、投资千亿元、产值三千亿的现代化陆港产业新城，成为江西省、南昌市发展临港产业的“新引擎”、城市建设的“新高地”、对外开放的“新名片”。



国际陆港产业空间总体布局图

## 专栏：向塘国际陆港“1234”总体布局

“1口岸”为南昌铁路口岸；“2基地”为向塘铁路物流基地、向塘公路物流基地；“3片区”为现代物流业集聚区、高端服务业集聚区（综合配套服务区域）、先进制造业集聚区；“4联动”为联动南昌三大千亿国家级开发区及各百亿省级开发区，联动南昌空港、南昌港，联动赣州、九江、上饶三大开放门户，联动东部沿海港口与中西部陆路枢纽。总用地面积约33.8平方公里，其中“3片区”面积分别约为18.8、12.9、2.1平方公里。

## 二、新洪城大市场商圈

以新洪城大市场为核心，以电子商务平台和服务外包为基础，打通产、供、销产业链，形成一个集购物、休闲、旅游、会展、商务洽谈等多种功能于一体的功能定位科学、配套设施完善、交通组织有序、市场物流分离的现代化大型服务业集聚区。



新洪城大市场效果图

## 专栏：新洪城大市场项目简介

总规划用地约 2300 亩，总建筑面积约 400 万平方米，总投资 120 亿元，设市场交易区、商务配套区、商品流转区、休闲文化区、生活服务区“五大功能分区”。作为承接城市商贸业态梯度转移的重要基地，打造国内首创的第六代商贸市场模式。以主题批发为核心，集赣派文化、创意产业、电子商务、产业集聚、品牌孵化、企业总部、国际贸易、现代流通、休闲娱乐、旅游观光、生活居住等城市服务功能为一体，形成品牌展示、商品交易、自主品牌培育、集群效应突显的新型商贸综合体，成为中国中部规模最大、功能最全、辐射最广、环境最优、档次最高的标杆商业中心。

### 三、千亿建筑科技产业园

以建筑企业总部基地、建筑人才培养基地、新型建材及建筑工程机械生产销售基地为主功能区域，打造研发科创、规划设计、咨询、金融、中介等配套企业、服务机构集聚形成的建筑业经济产业链，加速实现由“建筑大县”向“建筑强县”的跨越，擦亮“建筑之乡”品牌。

### 四、小蓝汽车服务业集聚区

依托小蓝经开区汽车产业发展基础，大力发展智能机器人、大数据服务、汽车研发、汽车设计、汽车物流、汽车金融、汽车会展等生产性服务业，积极发展汽车博物馆、汽车竞技等汽车文化产业，着力提高汽车产业国际化水平。

### 五、滨江金融服务业集聚区

根据江西举止赣江两岸科创大走廊“一带三区十中心”

空间结构要求，依托小蓝经开区产业基础和滨江优异区位条件，重点搭建金融服务平台，引进风险投资、股权基金、融资租赁、融资担保、小额贷款、科技金融、信托融资等金融机构及证券公司、会计师事务所、律师事务所、评估机构等中介机构入驻，构建金融服务业集聚区。以产业创新服务综合体、双创基地等为载体，着力打造融“技术研发、成果转化、金融服务、人才集聚”为一体的创新创业全过程服务链。

## 六、黄马生态旅游集聚区

依托国家 4A 级凤凰沟风景区品牌，充分发挥黄马“两江”生态旅游走廊优势，发展壮大各类“农家乐”经济实体，推行乡村旅游企业运作，做大做强乡村休闲旅游产业，推广江西“樱花节”特色文化品牌，打造黄马半小时休闲旅游观光圈，形成特色休闲旅游服务业集聚区。



黄马生态旅游集聚区



## 七、文化创意产业集聚区

以省级集聚区南昌国际动漫产业园为引领，加快娱乐、动漫、创意设计、网络文化、广播影视等文化创意产业集群发展，着力构建文化创意产业链，提升城市文化竞争力，打造集动漫娱乐、原创策划、交易展示和品牌运营于一体的文化创意集聚区。

## 八、银三角休闲娱乐度假集聚区

依托 828 宾馆（毛主席故居）、翠林高尔夫球场、南昌恒大酒店、北纬 30 度主题乐园等特色资源，重点打造集高端商务会所、休闲娱乐、体育运动、观光度假为一体的现代都市休闲旅游服务业集聚区。

## 九、蒋巷观光农业集聚区

充分挖掘自然风光、民俗风情等特色旅游资源，打造推广国鸿生态园、湖光山舍、豫章古城等生态休闲旅游项目，形成集聚农家乐、商业街、民宿酒店等旅游配套服务设施和文娱设施等功能齐全的生态休闲旅游服务业集聚区。



蒋巷观光农业集聚区

## 十、环澄碧湖-银湖商贸圈

结合昌南新城优化开发，以澄碧湖、银湖旺盛的人气，带动强劲的商气，形成良性互动发展态势。要大力提升玺悦城、江铃国际大厦、盛汇城市广场、月星家居、嘉莱特酒店等重点项目的商业品味，丰富和完善环澄碧湖商圈商业态。

## 第六章 加速实施服务业发展重大工程

着力实施数字引领、融合发展、主体引育、品牌打造、和改革创新五大重点工程，加快实现现代服务业高质量发展的动能积聚，加速打造成为大南昌都市圈现代服务业发展新高地。

### 第一节 数字引领工程

以“数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化”为发展主线，依托南昌县的区位、产业、开放和经济总量等既有优势，坚持向数字要动能，抢跑数字经济新赛道，在深入实施数字经济“一号发展工程”中勇争先，打响“数聚昌南”特色品牌。

#### 一、推动生产性服务业数字化转型

以汽车制造、高端装备、虚拟现实、生物医药等产业领域为重点，围绕科技创新和产业创新双联动，加快数字技术、智能制造技术在生产性服务领域的全面应用，加速生产性服务业的数字化、专业化、规模化、高端化发展，推进创意设计、现代物流、金融服务、检验检测、商务服务、人力资源服务等生产性服务业数字化转型。全面引导生产性服务企业“上云用数赋智”，运用大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术改造服务行业，推动研发设计、经营管理、物流售后等核心业务环节数字化转型。

#### 二、推动生活性服务业数字化升级

顺应数字技术创新和疫后生活性服务业加速数字化转

型升级趋势，实施数字生活新服务行动。创新推广数字商贸、数字学习、数字出行、数字文旅、数字健康、数字政务等新业态新模式，实现生活性服务业全方位数字化转型。以网购商品消费、在线内容消费、在场服务消费、机器人（人工智能）服务消费等为重点，推进新服务带动新消费，构建现代消费体系。强化数字生活新服务标杆引领，打造一批行业标杆、样板城镇和示范社区。

## **第二节 融合发展工程**

积极培育创新活跃、带动效应突出、有推广意义的深度融合型领军企业、平台和示范区，把全县建设成为融合发展新高地，把小蓝经开区打造为全省产业融合发展新标杆。

### **一、推动服务业和制造业融合**

充分发挥“昌南制造”优势，不断扩大先进制造业与现代服务业融合发展，推进制造业企业向附加值高的服务环节延伸、服务业企业向制造领域拓展，培育融合发展新业态新模式。聚焦发展服务型制造，促进制造企业向提供基于产品的服务转变。围绕主导产业和特色优势产业领域，加快发展制造服务业，把小蓝经开区建成全省融合发展新标杆。

### **二、促进服务业和农业融合。**

依托南昌县农业大县强县的优势，积极发展农村电商、乡村旅游、乡村精品民宿等农村服务业，推动农业产业链、价值链不断延伸。健全农业专业化社会化服务体系，增强服务业对转变农业发展方式、发展现代农业的支撑引领能力，提高农业比较效益。展现“水乡”的特点，结合绿色农业，发展亲子采摘、垂钓等休闲产业，推进农业与旅游、教育、

文化、健康养老等产业深度融合。着力打造国家旅游景区、休闲农业示范点和星级园区。全面提升“田园综合体”建设，打造一批省内一流的“田园综合体”，建设成为农村产业融合发展的新支点、新引擎，农民脱贫增收的新模式。

### **三、加强服务业间融合发展**

立足激发和满足多样化、个性化的市场需求，强化服务细分行业交流渗透。鼓励服务业企业跨越传统产业边界，整合产业要素资源，充分发挥专业优势叠加的放大效应，大力发展“文化+”、“科技+”、“信息+”、“旅游+”等融合型服务行业，基于细分领域跨界融合创造更多的服务业新模式、新业态，实现服务业的业态创新和功能完善。

### **第三节 主体引育工程**

加大现代服务业对外开放力度，全面融入“双循环”新发展格局，着力培大育强现代服务业企业，全面提升现代服务业市场主体创新力、影响力和竞争力，增强服务经济发展活力。

#### **一、着力引进重大项目**

研究全球产业格局和市场格局的新变化、产业转移的新特点、龙头企业对外拓展的新动向，引进与主导产业相配套的检验检测认证、现代物流、现代金融等生产性服务业项目，鼓励高质量的文化娱乐、旅游休闲、体育竞技、现代商贸等生活性服务业项目落地。创新招商引资方式，积极探索招商新模式，实现招引项目的优化提升。

#### **二、培育壮大服务业主体**

推动主导产业加快融入全球研发设计、生产制造、营销

服务链条，支持资金及政策投向高端制造、智能制造、绿色制造等领域，提升重点领域技术创新能力和国际化水平。聚焦服务业高新企业培育，打造雏鹰、瞪羚、独角兽三级创新企业集群。增强服务业企业标准化意识，争创一批省、市级服务业创新型示范企业、市级总部企业，提升企业综合竞争力。

#### **第四节 品牌打造工程**

以唱响“昌南服务”新品牌为导向，提高服务业标准化水平，加强服务品牌塑造，全面提高南昌县服务业的品牌感受度和认知度。

##### **一、加强服务业标准化引领作用**

坚持以标准引领品牌创新，大力实施“标准化+”战略，加快标准化在服务业各领域的普及应用和深度融合，打造高层次、广覆盖、强约束的服务业质量标准体系。引导企业积极参与国家、省级服务业标准化示范点项目建设，鼓励行业协会、企业主导或参与制定国家、省、市服务行业标准，重点围绕现代物流、文化旅游、电子商务、高端商务、家政服务、养老托育等重点领域制修订一批行业标准和规范，加快推进平台经济、共享经济、体验经济等新兴服务领域标准制定。

##### **二、健全服务质量治理体系**

提高服务业企业质量管理意识，引导企业借助 ISO 认证等方式提高质量管理水平。推动行业协会加强本领域质量自管，支持有条件的协会定期发布行业服务质量报告。提升监管和执法水平，加大服务质量随机抽查力度，畅通消费者质

量投诉举报渠道。完善质量管理奖励配套政策，提升市长质量奖等奖项的激励作用，支持有条件的企业申报省政府质量奖。

### **三、着力“昌南服务”品牌塑造**

实施品牌培育行动，推动服务业市场主体走品牌发展之路，鼓励服务业企业围绕品牌创建、品牌开发和品牌运营等实施品牌一体化项目，做好品牌推广工作，积极利用网络、媒体等平台开展“昌南服务”品牌宣传推介行动，支持昌南原创品牌产品上高铁、上飞机、进商超、进机场、进车站，加快形成一批知晓度广、信誉度高、具有自主知识产权的行业和区域服务品牌。发挥行业协会在品牌培育和保护方面的作用，鼓励建设中小企业品牌孵化器。加大服务品牌保护力度，依法依规查处侵权假冒服务品牌行为。

## **第五节 改革创新工程**

全面推进服务业改革创新试点工作，以公平竞争、创业扶持、扩大开放为重点，破除服务经济发展的体制和政策障碍，加快服务业发展动能由传统要素向新兴要素投入转变。

### **一、深化资源要素市场化改革**

充分发挥市场配置资源的决定性作用，着力破除制约服务业土地、资本、劳动力、技术、数据等要素流通的体制机制障碍，推动要素向优势地区、优势产业、优势项目集中集聚，主动有效破解服务业发展“高端要素流失”困境。深化公共资源交易平台整合共享，提高公共资源交易配置效率和公平性。探索数据要素市场化改革，激发数据要素和绿色资源效益。

## **二、打造营商环境最优地**

加快推进服务业领域“证照分离”改革全覆盖，优化审批流程，对服务业企业资质办理实现“一网通办”。加强服务业领域社会信用体系建设，完善信用“红黑榜”及信用联合奖惩机制，在物流、旅游、金融、养老、医疗、家政、教育培训等重点领域，探索建立重点关注对象名单制度。加强服务业领域市场监管改革创新，健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。坚持包容审慎监管原则，支持服务业新产业、新业态、新模式规范健康发展。加强和改进反垄断和反不正当竞争执法，营造公平的市场竞争环境。

## **三、提高服务业绿色发展水平**

落实碳达峰、碳中和要求，强化服务业绿色发展导向。促进商贸企业绿色升级，培育一批绿色流通主体。有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。加快信息服务业绿色转型，做好大中型数据中心、网络机房绿色建设和改造，建立绿色运营维护体系。推进会展业绿色发展，指导制定行业相关绿色标准，推动办展设施循环使用。



# 第七章 提升产业高质跨跃发展保障能力

## 第一节 增强发展意识，加强政策引导

### 一、高度重视服务业发展

要充分认识发展服务业对提升区域经济结构现代化水平，增强产业和区域竞争力的重要性，不断增强发展服务业工作的责任感和使命感，全面树立落实新发展理念，加强对服务业发展工作的领导。定期研判全县（开发区）服务业发展问题，向先进地区学习服务业发展经验，制定好服务业推进年度和跨年度推进方案。各级各部门要为服务业发展提供政策支持，积极营造优良的发展环境。

### 二、推动规划组织实施

充分发挥服务业发展领导小组作用，做好工作对接和统筹协调。服务业发展领导小组各成员单位密切配合、相互支撑、形成高效运行的常态化工作机制。各有关部门及区县要根据规划要求和实施方案的具体要求，制定本部门的年度工作推进计划，建立完善服务业发展分类考核评价体系，细化量化服务业各部门年度目标任务，将推进服务业整体水平提升和重大项目实施纳入各地和各部门年度考核的重要内容。

### 三、落实发展政策

要像支持工业一样，执行好国家、省、市关于加快服务业发展的既有政策意见，以及国家有关部委和省关于金融等

支持服务业发展的意见，针对服务业发展的重点行业、重点领域和重点企业，制定具体土地、财税、税收、奖励政策及实施细则，对重大项目采用“一事一议”的办法，专项给予政策支持。

#### **四、激发发展活力**

主动引导市场预期，有效挖掘市场潜力，鼓励社会资金投入服务业发展，增强市场主体活力，在促进竞争同时避免无序竞争。科学界定教育、医疗等公共服务的市场边界，加快推进公共服务市场化改革。进一步推进政府机关和事业单位服务社会化改革，规范好服务外包。鼓力和支持产业链整合发展，积极推进企业内部二三产业分离。

### **第二节 提升开放水平，创新招商引资**

#### **一、提高对外开放水平**

以江西内陆开放型经济试验区建设和争创江西自贸区为契机，发挥地理区位优势与产业优势，依托本县制造业、建筑业重点产业和龙头企业，大力吸引国内外知名服务企业前来投资设立地区总部、采购中心、研发中心、营销中心、结算中心和分支机构等。依托大南昌都市圈建设，加强服务业发展的区域合作和协同发展。重点推进旅游景区、服务业集聚区等联合开发、合作运营、整体打造，实现现代服务业集聚集群发展、连点成线发展、全市域协同发展。建立健全与周边市、县之间的双向合作机制，建立互联互通的旅游、交通、信息和服务网络，加强区域性客源互送，构建务实高效、互惠互利的服务业区域合作体系。

## **二、创新开展招商工作**

大力推行组团招商、专题招商、园区招商、产业招商、项目招商，积极开展委托招商、网络招商、驻点招商，着力推动企业招商、以商招商。像支持工业一样支持服务企业参加国际国内各种重大博览和会展活动，加强服务业招商宣传和推介的针对性，提高服务业招商工作水平。

### **第三节 坚持项目推动，促进集聚发展**

#### **一、深入推进重大项目建设**

紧紧围绕服务业发展的重点，按照建设一批、储备一批、规划一批的原则，各主要服务产业加快规划和建设一批带动作用强的重大项目，建立健全全县（开发区）服务产业项目库，以重大项目建设推进为引领，持续增强全县服务细分产业的核心竞争力。

#### **二、加快建设集聚发展平台**

要加快服务业集聚区建设，编制服务业集聚区建设发展推进年度目标和年度计划，建立十大集聚区项目推进工作小组，加强对集聚区内符合城市建设规划、土地利用规划和产业发展规划的产业化项目实行倾斜支持政策，设立服务业聚集区支持资金，国有及国有控股融资平台加大对服务业聚集区支持。

### **第四节 强化要素保障，优化发展环境**

#### **一、加强人才支撑力度**

建立人才引进的激励机制，采用引进、借用、培育等多渠道构建人才高地，大力引进国内外高素质、复合型服务业

人才，提高服务人才保障待遇。多层次、多渠道培养进各类服务业所需人才，积极改善用人、留人环境。

## **二、增强财政支持强度**

逐步加大财政对服务业发展的投入力度，完善资金支持方式和管理机制，放大财政资金导向作用。逐年增加服务业发展资金，支持服务产业平台建设。全面落实国家、省、市有关扶持服务业发展的财政支持政策。根据不同行业、企业、项目的特点，对现实基础好、发展潜力大的服务业以及服务业集聚区予以重点支持。

## **三、创新拓宽投融资渠道**

建立市场为主体、政府引导的投融资机制。加强政府、企业和银行之间的沟通衔接，引导银行向服务企业和服务业项目发放贷款。积极推广供应链融资、物流融资、网络融资等金融产品，建立中小企业信贷审批和风险定价机制。引导社会资本进入服务业领域，促进金融服务业产业升级、消费升级融合创新。加强服务业企业融资担保体系和信用体系建设。

## **四、提高用地用能保障水平**

合理调整用地结构，逐步增加服务业用地比例，对规模较大、带动力较强的服务产业及示范服务业集聚区等优先供地。多途径保障服务企业发展、示范服务业集聚区用地，挖掘盘活城镇存量建设用地，用好城乡建设用地增减挂钩结余指标，推动退出后的工业用地优先用于发展服务业。保障服务业用能，推动同价化改革，降低用能成本。